

		ASIGNATURA	Carga Horaria	REGULAR	FINAL	
1er año (Ciclo de Formación Básica)	1	Filosofía	96	-	-	
	2	Historia Social General	96	-	-	
	3	Introducción a la Sociología	96	-	-	
	4	Psicología General	96	-	-	
	5	Economía General	96	-	-	
	6	Introducción a la Comunicación	96	-	-	
	7	Taller de Lectura y Escritura	64	-	-	
2do año	8	Lingüística	64	-	3-7	
	9	Psicología Social	64	-	3-4	
	10	Comunicación I	96	-	2-6	
	11	Taller de Redacción Periodística	96	-	6-7	
	12	Teoría Social	64	-	2-3	
	13	Antropología Cultural	64	-	1-3	
	14	Medios de Comunicación Social	96	-	3-6	
	15	Metodología de la Investigación Social I	96	-	1-3	
3er. Año	16	Comunicación II	96	-	10	
	17	Animación Sociocultural	64	13	9	
	18	Historia Social Argentina	64	-	2-5	
	19	Política de los Medios de Comunicación Social	96	14	10	
	20	Metodología de la Investigación Social II	96	-	15	
	21	Comunicación III	96	16	10	
	22	Análisis del Discurso	64	11	8	
	23	Opinión Pública	96	-	6-15	
LICENCIATURA						
4to. Año	24	Semiología	64	16	8-10	
	25	Comunicación IV	96	21	16	
	26	Teoría Política	64	-	12-18	
	27	Planificación Comunicacional	96	21	19	
	28	Investigación en Comunicación Social	96	20	14-15	
	29	Comunicación Publicitaria	96	-	16	
	30	Prensa y Comunicación Institucional	96	-	9-10	
	31	Materia Optativa (1)	96	-	-	
		Idioma Extranjero				
	<i>Materias Optativas (1)</i>					
		Equidad de Género y Construcción de Ciudadanía	96	17	12	
	La Filosofía Política Moderna	96	-	1-18		
	Marketing I	96	23	20		
	Producción de contenidos para medios audiovisuales	96	21	14		
	Relaciones Internacionales	96	-	12-18		
	Periodismo, Comunicación y sus encrucijadas	96	25	16		
PROFESORADO						
4to. Año	24	Pedagogía	96	-	2-3	
	25	Política y legislación educativa	64	-	12	
	26	Psicología del desarrollo	96	-	1-4	
	27	Teorías de aprendizaje	64	26	3-4	
	28	Didáctica I	96	27	24	
	29	Didáctica III	96	28	27	
	30	Materia Optativa (2)	96	-	-	
	31	Didáctica IV	96	28	27	
<i>Materias Optativas (2)</i>						
	Taller de Periodismo gráfico	96	14	11		
	Taller de Radio	96	14	11		
	Taller de Televisión	96	14	11		

Licenciatura / Profesorado

Comunicación Social

ACTUALIZACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO

Comunicación Social

PERFIL DEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

El Licenciado en Comunicación Social es un graduado universitario con sólida formación teórica, metodológica y técnica para diseñar, implementar y evaluar propuestas en el campo de las comunicaciones así como también su impacto en el contexto político, social, cultural y económico, en general y, a partir de ello, identificar, analizar y evaluar críticamente las problemáticas de las prácticas comunicacionales en diferentes ámbitos.

Es un profesional que está capacitado para dirigir, asesorar, colaborar, organizar y planificar todos los medios de Comunicación Social.

Posee conocimientos teóricos e instrumentales que le permiten dirigir, asesorar, colaborar, organizar, planificar y realizar campañas de prensa, publicitarias, comunicativas e informativas de todo orden temático. Investigar, clasificar, archivar y editar todo tipo de mensajes o discursos de medios, personas, grupos e instituciones; dar diagnósticos comunicacionales de todos ellos, reformarlo y/o crear otros nuevos.

Está capacitado para identificar y comprender las variables, procesos y dinámicos involucrados en la problemática del conocimiento individual y social, con el objeto de contextualizar y orientar propuestas comunicacionales hacia el logro de crecientes niveles de pertinencia, calidad y democratización de la comunicación masiva, en una dinámica de articulación político-instrumental.

Es capaz de comprender los actuales escenarios económico, social, político y cultural, a nivel nacional y local, con el propósito de orientar adecuadamente la aplicación de desarrollos comunicacionales a los diferentes ámbitos del campo de la Comunicación, contextualizando su producción, adaptación, transferencia e implementación.

Posee conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos de investigación social y en el área de la comunicación, con el objeto de aportar nuevos enfoques de carácter político, cultural, comunicacional para la reorientación de los procesos de comunicación masiva involucrados, y la resolución de los problemas planteados en organizaciones, instituciones y empresas vinculadas a la comunicación y su relación con la comunidad.

Posee conocimientos acerca de los procesos de formulación, diseño e implementación de la Política Comunicacional y sus marcos normativos correspondientes, con el objeto de intervenir operativamente a través del planeamiento comunicacional institucional, de conformidad a las singularidades propias de cada realidad.

Posee una actitud abierta, crítica y reflexiva que le posibilita desempeñar su rol, en ámbitos públicos y privados, en un contexto de participación e intercambio de formación y experiencias para el logro de crecientes niveles de calidad en el área de la comunicación aportando al proceso de transformación y, consecuentemente, a la democratización de la sociedad.

PERFIL DEL PROFESOR UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

El Profesor en Comunicación Social es un graduado universitario con sólida formación teórica, metodológica y técnica para diseñar, implementar y valorar propuestas de enseñanza en el campo de las comunicaciones así como también su impacto, en el contexto del Sistema Educativo, en general, y de la enseñanza media y superior en particular. Posee formación académica en las áreas de la comunicación social y pedagógico-didáctica que le permiten analizar los procesos comunicacionales de la sociedad, abordar sus implicancias en los procesos educativos y promover alternativas de intervención en los campos de la Comunicación y la Educación.

Es capaz de comprender los actuales escenarios político - culturales, con el propósito de orientar adecuadamente la aplicación de procesos de innovación educativa, elaborar diseños comunicacionales y plataformas pedagógicas, así como producir y evaluar materiales didácticos bajo diversos portadores, contextualizando su producción, adaptación e implementación. a los diferentes ámbitos del campo de la enseñanza.

Posee capacidad para analizar los marcos, las dimensiones y las variables comprometidas en el proceso de diseño y operacionalización de planes, programas y proyectos pedagógicos y didácticos en el área de la comunicación social en los niveles medio y superior de enseñanza del sistema educativo considerando las potencialidades de articulación que estos contenidos tienen en vinculación con los diferentes aportes de otras disciplinas del área de las Ciencias Sociales.

Posee una actitud abierta, crítica y reflexiva respecto de la convivencia democrática, el respeto por la diversidad, el desarrollo y la justicia social, que converge en la comprensión de la realidad social como una compleja construcción a partir de lo cual se considera los procesos comunicacionales y educativos como objeto de políticas públicas cuyos propósitos son la transformación y, consecuentemente, la democratización de la sociedad.

Dispone de conocimientos epistemológicos y metodológicos de las ciencias sociales en general y de la didáctica de la comunicación en particular, que le permitirán diseñar, intervenir y evaluar propuestas de enseñanza de los contenidos de la comunicación social en los niveles medio y superior del sistema educativo.

Posee una sólida formación sobre procesos culturales, comunicacionales y educativos a partir de los cuales construir una mirada crítica de la realidad con el propósito de comprender que todo hecho educativo es en sí mismo un hecho comunicacional sosteniendo una valoración crítica del conocimiento en las disciplinas y generar procesos de construcción de conocimiento donde impera la discusión y la crítica en la formulación de respuestas a los problemas sociales y al papel de los medios masivos de comunicación.