



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Segundo cuatrimestre de 2014

Programa General de Problemática Periodística

Objetivos

Que quienes aspiran a ingresar al sistema mediático como profesionales adviertan el alcance actual de los mass media en la mediación social, su intervención en todos los niveles de la vida humana en el reconocimiento de las responsabilidades que en esa interacción le cabe al profesional periodístico.

Que a partir del análisis aspectado de los medios los estudiantes se familiaricen con la realidad actual de los mismos y se planten con un enfoque exploratorio y crítico de su realidad, iniciando en ese conocimiento un recorrido de ingreso más racional al sistema mediático.

Que sin sacralizaciones respecto del rol periodístico pero también sin resignar las aspiraciones que la sociedad tiene sobre ese rol, los estudiantes valúen el marco ético posible de una profesión y una tarea social que ha adquirido máximo protagonismo en la cultura contemporánea.

Que los estudiantes desentrañen la realidad de manera tan inequívoca que resulte por una vez compatible la experiencia formativa universitaria de la profesión con el terreno de la realidad concreta.

Programa temático

1

La problemática del periodismo como una problemática socialmediática.

Cambio cualitativo en la ponderación de la problemática del periodismo. Visiones anteriores. La relación indisoluble de medios y sociedad. Medios y sociedad: cambios en la última etapa.

Bibliografía

La Caída de los medios. Néstor Contissa. Ficha de la Cátedra.

2

Acción mediadora de los medios

La mediación social, alcance y definición. Los medios como mediadores. La intervención de los medios en los mundos sociopolítico y de la cotidianeidad. Relato

parabólico y relato de gesta. La eliminación de la barrera que separa lo público de lo privado. Los medios como escenario de los hechos. La fábrica del Reality

Bibliografía

La mediación de los medios de comunicación. Manuel Martín Serrano. En "Sociología de la Comunicación de Masas" Vol. 1 Miguel de Moragas Spa (Compilador). Ed. G. Gili SA. 1993

La gesta y la Parábola en la comunicación pública. Manuel Martín Serrano. Exposición en el Congreso de Zacatecas. Venezuela

Nuevos tratamientos narrativos en la televisión: los Reality Shows. Olivia Velarde Hermida

3

El modelo socialmediático

Paso de la sociedad tradicional a la sociedad de masas. La cultura de masas. La cultura de masas. La cultura mediática. Los medios como productores y difusores de cultura. Sociedad industrial y Sociedad unidimensional. Sociedad con medios y sociedad mediática.

Bibliografía

La Caída de los Medios. Néstor Contissa. Ficha de la Cátedra.

4

El supermediador contemporáneo

Centralidad del campo mediático en la estructura social. Centralidad del periodismo en el campo socialmediático. Los sistemas y criterios productivos. Newsmaking y Gatekeeper. Agenda setting. Centralidad de la imagen en el mundo de la cultura.

La televisión como centro del sistema mediático. Los nuevos mecanismos de la censura. Banalización y espectacularización de la información.

Bibliografía

Gatekeeper y Newsmaking. Mauro Wolf. En "La investigación de la Comunicación de Masas". Piados. 1996.

Balance del contrato mediático. Patrick Charadeau. En "El discurso de la información". Gedisa. 2003

Sobre la Televisión. Pierre Bourdieu. Anagrama. 1997.

5

Constructivismo socialmediático.

Actualidad como artefactualidad. Realidad y actuvirtualidad. Socialización del conocimiento en producción mediática. Los intelectuales y los medios. Situación del periodismo del fin de siglo. La dictadura de la imagen. Consecuencias de la extensión de lo televisivo a todo el sistema mediático. Empobrecimiento de la acción periodística en el sistema mediático. Las restricciones a superar para la recuperación del perfil profesional. La Acción de los medios: la exaltación y la victimación.

Bibliografía

Ecografías de la televisión. Jacques Derrida. Eudeba. 1998.

La tiranía de la comunicación. Ignacio Ramonet. Debate. 1998.

Últimas Noticias sobre el Periodismo. Furio Colombo. Anagrama. 1997.

Bibliografía complementaria: Literatura para periodistas. Mario Castillo Hilario / Los periodistas están en vías de extinción. Comunicación contra información. Ignacio Ramonet./ Noticias de orden. Silvio Waisbord/ La credibilidad en la información periodística: más allá del simple ritual. Germán Ortiz Leiva/ ¿Quién controla la TV en Estados Unidos? Max Tello/ El rol de las televisoras en el golpe contra el gobierno de Chávez. Jenaro Villamil y Blanche Petrich/ Venezuela: fracaso de la manipulación comunicacional. Stella Callón.

6

Los caminos para la construcción de una nueva ética.

Sociedad mediática y posmodernidad. La caída de los medios y el camino hacia una ética improbable.

Bibliografía

La Dictadura del sí mismo. Néstor Contissa. Ficha de la Cátedra.

La Caída de los medios. Néstor Contissa. Ficha de la Cátedra.

Salven a Clark Kent. Néstor Contissa. Corregidor. 2005

Criterios de acreditación para regularizar la materia

- ✓ Lectura de la bibliografía
- ✓ Asistencia obligatoria al 80% de las clases.
- ✓ Apropiación y manejo de vocabulario específico.
- ✓ Aprobación de dos exámenes parciales (o un parcial y un recuperatorio)
- ✓ Aprobación de trabajos prácticos grupales
- ✓ Participación activa durante las clases
- ✓ Aprobación de un trabajo práctico final grupal integrador (ensayo periodístico)

Alumnos en condición de libres

En caso de presentarse a rendir examen final en condición de libres, los alumnos deberán previamente contactarse con el equipo docente para que se le entreguen las consignas correspondientes al trabajo integrador individual que tendrán que entregar 2 (dos) semanas antes de la fecha de examen. Luego de haber aprobado dicho trabajo, podrán presentarse a rendir el examen final con modalidad de escrito y oral.

Equipo docente:

Titular: Lic. Silvia Mabel Rivas

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. José R. Suárez.

Ayudante: Lic. Julieta Ferreyra