

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA.  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.**

**Materia: "ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL"**

Docentes:

Lic. Leonardo Altieri

Lic. Laura García

Año 2018.

Carreras:

Licenciatura en Comunicación Social

**FUNDAMENTACIÓN**

La materia se sustenta básicamente en las alternativas teóricas que toman a la animación sociocultural y a la comunicación como práctica de intervención social en los procesos de desarrollo de la comunidad.

Esta propuesta se organiza desde una perspectiva teórico-práctica que permita capacitar a los alumnos en el análisis de las prácticas de organización y desarrollo comunitario y en su posible participación profesional en las mismas.

Durante la cursada, se desarrollarán los contenidos de las unidades temáticas, encarándolos en forma integrada a partir del análisis de experiencias de intervención realizadas tanto desde organismos estatales como de instituciones de la comunidad

**OBJETIVOS**

- Favorecer el conocimiento de la animación sociocultural y la comunicación como dispositivos de intervención en las prácticas sociales desde el rol profesional.
- Propiciar el encuentro de la teoría y la práctica en la construcción de un objeto de estudio propio de la animación sociocultural, resignificando los contenidos abordados en las asignaturas precedentes y en las experiencias de trabajo realizadas desde la inserción laboral y/o actividades de campo.
- Contribuir a la apropiación de nuevos conceptos teóricos y metodológicos en función de las prácticas que favorezcan la reflexión sobre el rol del egresado de ciencias sociales a partir de los requerimientos y demandas de la sociedad actual.

## UNIDADES PROGRAMÁTICAS

### Unidad 1

La animación sociocultural y el rol de la comunicación en las OSC.

Distintos aportes para su construcción teórica.

Supuestos acerca de la animación sociocultural. Representaciones sociales.

Campo de la animación sociocultural.

Las características de la comunicación comunitaria.

La comunicación como un facilitador de los procesos sociales.

- MERINO FERNÁNDEZ, José. "Programas de animación sociocultural. Tres instrumentos para su diseño y evaluación". Ed. Narcea, Madrid, 2003.
- PUIG PICART, Toni. "Animación sociocultural e integración territorial" Ed. CICCUS, Buenos Aires, 1994. Cap 1 y 2.
- [URANGA, Washington. "Mirar desde la Comunicación".](#)
- [MATA, María Cristina. "Comunicación Popular: Continuidades, transformaciones y desafíos"](#)
- [MATA, María Cristina. "NOCIONES PARA PENSAR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA MASIVA". Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As. 1985](#)
- [Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Calandria, 1993, 27-39.](#)
- [PÉREZ S.J., GABRIEL JAIME, FRANCO, FANNY PATRICIA, MARION CATAÑO, MÓNICA, Comunicar para el cambio social: una comunicación ética y política. Entrevista con Alfonso Gumucio DagronSigno y Pensamiento \[en línea\] 2009, XXVIII \(Julio-Diciembre\): \[Fecha de consulta: 20 de agosto de 2016\] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020246018>> ISSN 0120-4823](#)
- [COLOMBRES, Adolfo ¿Militancia cultural o gestión profesional? Ponencia presentada en el 2º Congreso Provincial de Cultura. Ciudad de Mar del Plata, 11 y 12 de Sep. 2008](#)
- [Ficha N° 5.](#)
- [ENZ, Angélica; FRANCO, Valeria; SPAGNUOLO, Vanesa. "Manual de comunicación para organizaciones sociales". Buenos Aires, 2012.](#)

### Unidad 2

Análisis institucional.

Organización y gestión institucional.

Actores sociales. Su interrelación en las instituciones.

Intervención en lo Social.

- CARBALLEDA, Alfredo. "La intervención en lo social" Ed. Paidós, Buenos Aires, 2004.
- [ALGRANATTI; BRUNO; LOTTI. "Mapear actores, relaciones y territorios"](#)
- RISLER; ARES. "Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa", 1a ed. Buenos Aires: Tinta Limón, 2013.
- [TAPELLA, Esteban. "El mapeo de actores claves".](#)
- [MANUAL RISLER, JULIA Y ARES, PABLO. Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Buenos Aires : Tinta Limón, 2013.](#)

### **Unidad 3**

Diagnóstico comunicacional.

Perspectivas.

Métodos y prácticas.

- ETKIN, Eugenia. "Comunicación para las organizaciones sociales". La Crujía, Buenos Aires, 2012.
- Manual de Comunicación Comunitaria. Poder decir, poder hacer. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.
- [UNICEF, Colección Comunicación y Desarrollo, UNICEF, Buenos Aires, 2006, cuadernillo: Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo](#)
- [Ander-Egg, Ezequiel. \(1987\). La práctica de la animación sociocultural. Buenos Aires: ICSA/HVMANITAS. Pp. 1733.](#)

### **Unidad 4**

Planificación comunicacional.

Identificación de problemáticas comunicacionales.

Elaboración de un proyecto de comunicación: Plan estratégico de comunicación.

- [ETKIN, Eugenia. "Comunicación para las organizaciones sociales". La Crujía, Buenos Aires, 2012.](#)
- [Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria.](#)

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La materia tiene una asignación de 64 horas cátedra para trabajo en el aula. Se propone la siguiente metodología.

Se desarrollarán encuentros semanales para abordar conceptos teóricos, realizar trabajos prácticos a partir de lectura de material bibliográfico y/o de intercambio de experiencias (estudio de casos), con guías que fijen las pautas de abordaje.

Cuando el tema lo amerite, se realizarán clases especiales con la participación de expertos, o utilización de recursos gráficos, orales o audiovisuales.

En cuanto al trabajo de campo, se desarrollará a partir de la formación de equipos de alumnos que elaborarán un proyecto para implementar en una o varias instituciones de la comunidad, en el marco de la propuesta general de animación sociocultural planteada en la materia.

### **SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN**

Para evaluar se utilizarán criterios que permitan dar cuenta del proceso de enseñanza y los distintos procesos de aprendizaje realizados a lo largo de toda la cursada. Para esto se tendrán en cuenta las exposiciones teóricas y las síntesis parciales necesarias, la resolución de trabajos prácticos, y el trabajo de campo relacionando los propósitos y los resultados alcanzados que se expondrán en un informe al finalizar el cuatrimestre.

#### **Sistema de regularidad:**

Cumplir con el 75% de asistencia a las clases teórico-prácticas.

Aprobar una evaluación conceptual parcial individual áulica.

Realizar una investigación sobre el estado del arte de la animación sociocultural como practica comunicacional.

Aprobar la presentación de un trabajo de campo grupal cuatrimestral donde se apliquen algunas de las herramientas de intervención en lo social que se estudien durante la cursada.

#### **Sistema de Evaluación:**

Participación en clase.

Entrega de trabajos prácticos grupales quincenales.

Aprobar, con cuatro puntos como mínimo, una evaluación conceptual parcial individual aúlica.

Aprobar la presentación de un trabajo de campo grupal cuatrimestral

### **CRITERIOS DE ACREDITACIÓN**

Integración de los contenidos teórico prácticos.  
Participación activa en la práctica de intervención de campo.  
Lectura de la totalidad de la bibliografía obligatoria  
Empleo de vocabulario específico  
Análisis crítico de los textos  
Participación en clase y presentación de los trabajos prácticos en tiempo y forma  
Competencia en la organización escrita del pensamiento

## **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA**

- BERNAZZA, Claudia. "Grupos, organizaciones, redes sociales: una aproximación a la interacción humana"
- COLOMBRES, Adolfo ¿Militancia cultural o gestión profesional? Ponencia presentada en el 2º Congreso Provincial de Cultura. Ciudad de Mar del Plata, 11 y 12 de Sep. 2008
- SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN, "Hagamos un proyecto comunitario", Buenos Aires, 1997.
- SHAW DE CRITTO, Sara -compiladora-. "Voluntariado. Una forma de hacer y ser" Cáp. 6 La Planificación. Ed. CICCUS. Buenos Aires, 1999.
- CIESPAL, Manual Didáctico 2 "El taller de comunicación comunitaria" , Quito, 1983.-
- ANDER EGG, Ezequiel, "¿Qué es la animación socio-cultural?", Dir. De Asist., Ext. Y Promoción Cultural, Pcia. de Buenos Aires. Cáp.1
- ANDER EGG, Ezequiel, "La práctica de la Animación Sociocultural", ICSA (Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas y Editorial HUMANITAS, Buenos Aires, 1990. Cáp. 2, 3 y 4.
- ACUÑA FRANCO, Sara – coordinadora-. "Coeducación y Tiempo Libre" Ed. Popular, Madrid, 1995.
- ACUÑA, Carlos H y Vacchieri, Ariana (Compiladores). "La incidencia política de la sociedad civil" Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2007
- TOBON, María Cecilia y otros. "La Práctica Profesional del Trabajador Social" Ed. Lumen Hvmánitas Celats, Buenos Aires, 1998
- ANDER EGG, Ezequiel. "Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad" Ed. Lumen Hvmánitas, Buenos Aires, 2003.
- DABAS, Elina Nora. "Red de redes. Las prácticas de intervención en redes sociales". Ed. Paidós, Buenos Aires, 1993.-
- PUIG PICART, Toni, "Se acabó la diversión", Ed. Centro Cultural Rojas, Buenos Aires, 2001.
- MATA, María Cristina. "Comunicación Popular: Continuidades, transformaciones y desafíos"
- UNICEF, Colección Comunicación y Desarrollo, UNICEF, Buenos Aires, 2006, cuadernillo: Comunicación, desarrollo y derechos humanos [http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources\\_4656.htm](http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm)

