

Facultad de Ciencias Sociales.
Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Carrera: Licenciatura en Relaciones Públicas
Materia: PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL

Lic. Mónica Pasquini (Titular)
Lic. Andrea Manjón (Adjunta)

Programa de Cátedra –Año 2018

I Fundamentación

El abordaje de la motivación, como concepto, es elaborado a partir de una perspectiva psicoanalítica, psicológica y social.

Sin embargo, si bien la construcción del programa está pensada desde un análisis interdisciplinario, dado que la conducta motivada, excede los límites de lo psicológico, consideramos indispensable que el alumno tenga, para poder realizar dicho análisis, una vectorización de la teoría freudiana, que hasta el momento de cursar esta materia no ha sido abordada en profundidad. Si bien existen en la currícula de la carrera otras asignaturas sobre psicología, la psicología motivacional permite ahondar en todo lo respectivo a la constitución de la personalidad del sujeto, clave para entender su comportamiento en la comunicación y en la conformación de la imagen institucional.

La teoría psicoanalítica ha sido el fundamento para teorizaciones posteriores que permiten abordar al sujeto desde múltiples perspectivas, de allí su necesidad para una lectura interdisciplinaria.

II Objetivos generales

Los objetivos deberán fijarse en concordancia a la delimitación teórica- conceptual realizada, considerando las características de la población a involucrarse en el proceso de aprendizaje.

Como objetivos principales, el alumno podrá realizar una lectura interdisciplinaria de la conducta motivada, atravesada por los conceptos de diversas teorías, tanto para articularlas o para despejar las diferentes variables que determinan dicha conducta.

- Poder aplicar los conceptos teóricos a la realidad de un contexto laboral – institucional
- Analizar una institución articulando las temáticas desarrolladas tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas
- Enmarcar la motivación y sus desencadenantes, articulando la dinámica de las motivaciones inconscientes, desde el mundo fantasmático y la realidad externa, tomando como desencadenantes objetos de consumo, incentivos laborales, organización empresarial, imagen institucional, etc.
- Diagnosticar una conducta motivada con elementos de las diferentes corrientes psicológicas

III Unidades Programáticas

Unidad N°1

La motivación dentro del marco de la teoría psicoanalítica

Motivación y deseo.

Realidad psíquica y realidad material. Su articulación y/o complementariedad.

Deseo. Lenguaje. Sexualidad

Filogenia y ontogenia en la estructura del aparato psíquico.

Primera tópica freudiana. Sus instancias. Consciente – preconsciente – inconsciente.

Funciones de cada instancia.

El proceso de la motivación dentro de este sistema.

Modelo del deseo en la estructura freudiana.

Experiencia de satisfacción.

Leyes del proceso primario y secundario.

El objeto del deseo. Su variabilidad y desplazamiento.

Relación libidinal con los objetos

Diferencia entre pulsión e instinto

Relación Sujeto – objeto. Diferentes formas de relación a partir de la representación.

Concepto de instinto. Sus componentes.

Concepto de pulsión. Fuente. Objeto. Meta. Finalidad.

Primer modelo pulsional. Pulsiones de autoconservación. Pulsiones sexuales.

Conflicto psíquico.

El narcisismo y su relación con los objetos

Concepto de narcisismo. Su génesis. Yo ideal – ideal del yo. Libido yoica y libido objetal.

Las implicancias de los imaginarios colectivos en la motivación.

Narcisismo e Imagen.

La fantasía como motor de conductas

Concepto de fantasía. Fantasías diurnas y fantasías inconscientes. Su ubicación en el aparato psíquico. Origen y elementos que la conforman. Sus implicancias en la conducta motivada.

Complejo de Edipo

Concepto de falo.

Asimetría del complejo de Edipo.

Sepultura del complejo de Edipo.

Identificación y elección del objeto.

Bibliografía

1. J. Laplanche, J.B. Pontalis, Diccionario de Psicoanálisis. Ed. Labor

Instinto. Deseo. Pulsión. Libido. Experiencia de satisfacción. Representación de palabra. Representación de cosa. Energía libre. Energía ligada. Principio de placer. Principio de realidad. Juicio de condenación. Fantasía. Fantasía diurna. Fantasía inconsciente. Consciente. Preconsciente. Inconsciente. Conflicto psíquico. Narcisismo. Libido yoica. Libido objetal. Elaboración psíquica. Principio de constancia. Identificación abreacción. Complejo de Edipo. Falo. Formación de compromiso o transaccional. Elección de objeto u objetal.

2. Masotta, Oscar. El modelo pulsional. Catálogos Editora. Capítulo I

Lecciones de Introducción al psicoanálisis. Gesida. Puntos I y II

3. Freud, Sigmund. Teoría general de la neurosis. Conferencia XX.

La vida sexual. Biblioteca Nueva.

Introducción al Narcisismo. Capítulos I y II. Biblioteca Nueva.

4. Weinstein Rubén, Propaganda: el manual del sobrino de Freud que enseñó a manipular la opinión pública, 05/03/2017 (disponible en Marca Política <http://www.marcapolitica.com/2016/12/propaganda-el-manual-del-sobrino-de.html>)

5. Delgado Suarez, Jennifer, De cómo Freud, su sobrino y una caja de cigarrillos cambiaron el mercado norteamericano, 22/03/2010 (disponible en <http://www.rinconpsicologia.com/2010/03/de-como-freud-su-sobrino-y-una-caja-de.html>)
6. Alemán, Jorge, Capitalismo y subjetividad, Página 12, 23/04/2016 (disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-297662-2016-04-23.html>)
7. Franco Chávez, María del Carmen, El Psicoanálisis y el Sujeto en el nuevo siglo, Revista Carta PsicoanalíticaNº 14“Psicoanálisis y cultura. Cien años con Lévi-Strauss”, Junio de 2009 (disponible en: <http://www.cartapsi.org/spip.php?article31&PHPSESSID=4922b0539c05e4524eb62636fff1eebb>)
8. Vásquez Rocca, Adolfo. Baudrillard: Cultura, simulacro y régimen de mortandad en el Sistema de los objetos, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, Nómadas, núm. 16, pp. 181-189 julio-diciembre 2007 (disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18101615>)

Unidad N°2

Lenguaje. Comunicación. Significante.

La comunicación intersubjetiva. El sujeto del conocimiento. Relación entre significante y significado.

La imagen como lugar de reconocimiento. Juicio de existencia.

Ruptura de la ilusión de la comunicación sin falta. Irrupción del sin sentido

Formaciones del inconsciente.

Síntomas. Actos fallidos. Chistes. Sueños.

Vaciamientos de sentidos.

El lenguaje como vía de comunicación o como expresión del deseo.

El sujeto del psicoanálisis vs. El sujeto racionalista.

Ruptura del paradigma racionalista.

Bibliografía

1. Pasquini Mónica
Ficha de cátedra: Comunicación intersubjetiva y comunicación en falta.
2. Pasquini Mónica
Ficha de cátedra: El sujeto del psicoanálisis.
3. Masotta Oscar. Lecciones de Introducción al psicoanálisis. Gesida. Capítulo III.
4. Wilensky, Alberto. Marketing Estratégico. Parte I. Punto II. La demanda. Punto III. Parte Modelo de segmentación vincular. Parte II. Punto IX. Los fenómenos del consumo. Editorial Tesis, 1998.
5. Javier Callejo, La construcción del consumidor global, Empiria Revista de Metodología de Ciencias Sociales, Número 16 (Julio – Diciembre 2008), UNED España
6. Scheinsohn, Daniel. Comunicación estratégica. Capítulo VII “El asunto público”, Capítulo I “El vínculo institucional”, Ediciones Macchi, 1996.
7. Chaves Norberto. La imagen corporativa. Ediciones Gilli. Capítulo II.
8. Garbett, Thomas. Imagen corporativa. Como crearla y proyectarla. Legis Fondo Editorial, Capítulos I y V.
9. Cirigliano, Gustavo. Manual de Relaciones Públicas. Editorial Humanitas, Capítulo VII.

Unidad N°3

La discordancia primordial entre sujeto y objeto.

Introducción a la segunda tópica freudiana.

Yo. Superyo. Ello.

Abreacción y elaboración psíquica.

Compulsión a la repetición. Actuar vs. Recordar.

Teoría traumática.

Repetición y trauma.

Representación de cosa y representación de palabra.

Energía libre. Energía ligada.

Segundo modelo pulsional.

Pulsiones de vida vs. Pulsiones de muerte.

Servidumbres del yo.

La cultura y el bienestar del hombre

Bienestar y desamparo.

Concepto de indefensión.

La felicidad como objeto a alcanzar.

Los objetos de consumo y su relación con el deseo.

El sufrimiento como amenaza.

La insatisfacción del hombre en la cultura.

Cultura y naturaleza.

Bibliografía

1. Pasquini Mónica

Ficha de cátedra: Compulsión a la repetición.

2. Freud, Sigmund. Recuerdo, repetición y elaboración. 1914. Biblioteca Nueva.

3. Freud, Sigmund. La dinámica de la Transferencia. 1912. Biblioteca Nueva.

4. J. Laplanche, J.B. Pontalis, Diccionario de Psicoanálisis. Ed. Labor

Pulsión de muerte. Pulsión de vida. Actuar. Compulsión a la repetición. Neurosis de destino. Superyo.

5. Freud, Sigmund. El malestar de la cultura. Capítulos I,II,III, IV,V. 1930. Biblioteca Nueva.

6. Maschwitz, Débora. Revista Imagen. Los secretos del rumor.

7. Scheinsohn, Daniel. Comunicación estratégica. Capítulo VIII, La comunicación, Ediciones Macchi.

8. Manjón Andrea. El Rumor. Ficha de Cátedra.
9. Arie de Gaus, La empresa viviente, Capítulo III Escenarios.

IV. Metodología de Trabajo

La materia se dictará en dos partes los días miércoles en horario a confirmar.

Una primera parte teórica en la que se expondrán y analizarán los contenidos de la asignatura y una segunda parte práctica que articula lo dado en la primera con las distintas temáticas de estudio de la carrera de Relaciones Públicas, en ésta los alumnos trabajarán con los textos seleccionados por la cátedra y harán un intercambio de los análisis surgidos entre ellos y el docente.

V. Sistema de regularidad y evaluación

Para alcanzar la condición de alumno regular de la materia se deberá cumplir con el 80% de la asistencia a las clases teórico – prácticas, cumplido con este requisito se les permitirá rendir los parciales que deberán ser aprobados con 4 (cuatro) o más puntos completando la exigencia curricular con una monografía grupal.

Sistema de evaluación

El modo de evaluación consta de dos parciales teórico – prácticos áulicos individuales y un trabajo práctico grupal desarrollando en una monografía.

Parciales: serán de carácter áulico e individual y constarán de cuatro preguntas, dos de desarrollo teórico y dos de temáticas desarrolladas en los trabajos prácticos.

La aprobación de los mismos requerirá 4 (cuatro) o más puntos y serán promediables entre sí. El objetivo de este tipo de instancias evaluadoras propone el alumnado una integración de los contenidos programáticos.

Trabajo práctico: será grupal (entre 4 y 6 integrantes), los alumnos deberán analizar una película relacionada con la carrera (a designar por la cátedra) utilizando los conceptos teóricos y prácticos trabajados durante la cursada.

Régimen de Promoción Directa:

Para acceder al régimen de promoción final sin examen final, el promedio entre ambas evaluaciones deberá ser 7 (siete) o más puntos y además el Trabajo Práctico grupal deberá obtener una calificación de 7 (siete) o más puntos que será promediable para la calificación final.

Aprobación con Final Integratorio:

Accederán a esta modalidad todos los alumnos que hayan cumplido con la regularidad de la cursada según las condiciones descriptas al comienzo y cuyo promedio de evaluaciones se encuentre entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos. El examen final será oral de integración de todos los contenidos teórico – prácticos incluidos en el programa.

Aprobación con Final para la condición de alumno libre:

El alumno que opte por presentarse en condición de libre deberá remitirse al mismo programa vigente y deberá presentar el Trabajo Práctico en forma individual previo a la instancia de examen, el que será tutorado por el docente a cargo de los Prácticos. Una vez aprobado este punto el alumno podrá dar examen libre. El mismo constará de una primera parte escrita que deberá aprobar para pasar a una segunda instancia oral y la aprobación deberá ser con 4 (cuatro) o más puntos.

Criterios de acreditación.

Los criterios para la aprobación de la materia tanto para la obtención de la regularidad como para la promoción directa implican que el alumno durante el transcurso del cuatrimestre esté en condiciones de analizar y especificar las diferentes líneas teóricas con los criterios suficientes para los múltiples abordajes que se practican en las instituciones en función del rol profesional.

Dado que el alumno sistematiza por primera vez los conceptos básicos de la teoría psicoanalítica será condición la utilización del vocabulario específico de la misma como así también la lectura de la totalidad de la bibliografía.

Será considerada también la entrega en tiempo y forma del Trabajo Práctico grupal que deberá contar con un mínimo de veinte páginas escritas en tipografía Times New Roman número 12.

VI. Bibliografía de Consulta.

Freud, Sigmund. Obras completas. Biblioteca Nueva. Madrid, España

Freud Sigmund, 1899. Los recuerdos encubridores.

1905. Psicopatología de la vida cotidiana, Punto I. Olvido de nombres propios, Punto III. Olvido de nombres y series de palabras, Punto V. Equivocaciones Orales.

1905. El chiste y su relación con lo inconsciente. Parte B, punto IV “El mecanismo del placer y la psicogénesis del chiste”. Punto V. Los motivos del chiste. El chiste como fenómeno social.

1907. El poeta y sus fantasmas.

1908. La novela familiar del neurótico.

1912. Algunas observaciones sobre el concepto de lo inconsciente.

1935. La sutileza de un acto fallido.