

HOLOGRAMÁTICA

INSTRUCCIONES A LOS AUTORES

Recepción de originales

Hologramática es la revista académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Se ajusta a la normativa iberoamericana para revistas académicas digitales propuesta por Latindex, adoptada por Caicyt-Conicet en Argentina.

Recibe material de Ciencias Sociales y humanas, especialmente del campo de la Educación, Psicopedagogía, Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas, Relaciones Laborales, Letras, Trabajo Social y Minoridad y Familia.

Se encuadra dentro de la lógica del Open Access o acceso abierto, por lo tanto se solicita a quienes envían el material lo acompañen con una leyenda que exprese: Material original autorizado para su primera publicación en la revista académica Hologramática, dado que los derechos sobre el material publicado, para ediciones posteriores los reserva el autor.

La revista Hologramática publica bajo la licencia [Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Obras Derivadas Igual 2.5 Argentina License](#)

El sistema de evaluación utilizado será el de doble lectura por distintos miembros del comité de referato, y su calificación será aceptado ; aceptado con pequeñas modificaciones; o rechazado.

Para ser evaluado por el comité de referato, se podrán enviar Artículos, o Ensayos

Con una extensión mínima de 15.000 caracteres sin espacios y máxima: 45.000 caracteres sin espacios.

Para los trabajos a publicarse en la sección reseñas o comunicaciones breves se considerará una extensión mínima de 6.000 caracteres sin espacios y máxima de 10.000 caracteres sin espacios.

El material deberá estar realizado en:

Procesador de texto Word o similar (tipo de archivo .doc o rtf.) preferentemente Arial (cuerpo 12), interlineado de 1.5. Designar el archivo con el apellido y las iniciales del autor principal

Todos los artículos sometidos a consideración deberán incluir:

Título del trabajo:

Indicar si es artículo, ensayo, reseña o comunicación breve.

Apellidos y Nombre ; Filiación Institucional

Material original autorizado para su primera publicación en la Revista Académica Hologramática

Correo electrónico

C. V. 10 líneas

Resumen

- a) Sea breve (350 palabras máximo)
- b) Explique los objetivos principales del estudio
- c) Describa la metodología empleada
- d) Señale los principales resultados
- e) Discuta la conclusión o conclusiones principales

3 palabras clave

Abstract (Inglés) Key words (inglés)

(Preferentemente) Resumen en Portugués, palabras clave en Portugués

Notas al final del texto

Citas textuales menores de 40 palabras: Van dentro del párrafo u oración y se les añaden comillas al principio y al final.

Citas textuales de 40 palabras o más: Se ponen en párrafo aparte, con comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 golpes. Dejar las citas a espacio de interlineado 1.5, igual que el texto normal. La primera línea de la cita textual no lleva ninguna sangría adicional. Use tres puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) dentro de una cita para indicar que se ha omitido material de la oración original. Use cuatro puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) para indicar cualquier omisión entre dos oraciones de la fuente original.

No se usen los puntos suspensivos al principio ni al final de una cita, aún en caso de que se haya omitido material. Use corchetes, no paréntesis, para incluir agregados o explicaciones de usted.

Citas indirectas y sumarios: Son citas específicas o generales de ideas o datos de una fuente pero descritas con nuestras propias palabras. Deben ser fieles al sentido, idea y contexto originales.

Identificación de la fuente antes o después de cualquier tipo de cita: Se debe incluir el apellido o apellidos del autor o autores, el año en que se publicó la obra donde encontramos la información y la página o páginas donde aparece la cita directa o indirecta (en el caso de sumarios se omite la página). Ejemplo: (Pérez, 2001, p. 64).

Bibliografía

Publicaciones no periódicas (libros): Autor, A. A. (Año de publicación). Título del trabajo. Localidad: Editorial.

Ejemplo: Pérez, R.A. (2001). Estrategias de Comunicación. Barcelona: Ariel.

Artículos en una revista científica exclusiva de Internet: Autor, A. A., Autor, B. B. & Autor, C. C. (día, mes, año de publicación). Título del artículo. Título de la publicación, xx. Recuperado día, mes y año, de fuente de sitio.

Ejemplo: Gutiérrez González, P.P.(16-05-2005) FIGURAS RETÓRICAS Y PUBLICIDAD IMPRESA: FORMAS DEL DISCURSO PERSUASIVO, Hologramática, Año II N º2, F.Cs.Ss.U.N.Lomas de Zamora, Ar; pp. 51-68, [recuperado 10 de mayo de 2005] de <http://www.hologramatica.com.ar/>

Tesis no publicada:

Ejemplo: Byrd, A. (1996). Análisis de los factores que afectan la receptividad a la educación distribuida por tecnología en la carrera de comunicación en la UNAM. Disertación doctoral no publicada, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Atizapán, Estado de México.

Modo de envío:

Se recibirán los trabajos por e-mail en hologramaticaunlz@gmail.com