

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**Comunicación Social, Publicidad y Periodismo**

**Materia:**

**POLITICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Curso lectivo: año 2024**

**Equipo docente a cargo:**

**Gustavo Bulla (Profesor Asociado)**

**Mario Caldaroni (Profesor Adjunto)**

**A) FINALIDAD DE LA ASIGNATURA**

La materia brindará los elementos conceptuales y de análisis necesarios para abordar los sistemas de comunicación de masas desde el punto de vista de las políticas públicas de comunicación. De manera tal que el alumno comprenda los principales paradigmas que organizaron los modelos de comunicación más influyentes hasta la fecha.

Construiremos asimismo un sistema de referencia que permita evaluar las principales iniciativas públicas en el campo de las comunicaciones en diversas escalas, a partir de la conceptualización de las Políticas Nacionales de Comunicación y su devenir histórico, sobre todo en relación con la convergencia tecnológica y la sociedad de la información.

Este recorrido permitirá finalmente abordar el caso argentino, en torno a la construcción de sus sistemas de radiodifusión, evolución de normativas, sus constantes históricas y puntos de inflexión hasta la fecha.

De cumplirse la finalidad enunciada y los objetivos propuestos, el alumno contará con una serie de destrezas analíticas suficientes para abordar críticamente cualquier sistema de medios. Del mismo modo habrá conceptualizado la conformación histórica del sistema de radiodifusión argentino, optimizando su perspectiva respecto del campo de desempeño profesional.

Estos ejes son:

- La relación entre Estado, medios y democracia. La dimensión del Derecho a la Comunicación como garante del desarrollo de otros derechos humanos; civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y colectivos.
- El debate internacional impulsado por el Movimiento de Países no Alineados y la UNESCO en la década de los 70 respecto a la necesidad de implementar un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación que repare el desequilibrio informativo y cultural existente entre países centrales y países periféricos.
- Las Políticas Nacionales de Comunicación y el estudio del caso argentino como exponente de las modificaciones que en el plano de las Políticas de Comunicación se han dado en la última década, tanto a la luz de los adelantos científico-técnicos, así como la materialización de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la resignificación del papel del Estado.

Entendemos necesario partir del análisis de los “modelos de Estado”, considerando al Estado en su doble carácter de sujeto político y espacio público (o arena) del cual emanan políticas -entre ellas las Políticas de Comunicación- que involucran a otros sujetos políticos y sociales. Otro aspecto ineludible de reflexión, es el gran debate que marcó a la Comunicación y a la Información en la década de los 70: El Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación, el contexto global en que surge, las particularidades políticas, económicas y culturales de esa etapa, el acceso de los países del Tercer Mundo a la agenda política global, relación de fuerzas, grado de influencia de los organismos internacionales como la UNESCO y la ONU, la bipolaridad mundial y los núcleos temáticos que se imponen desde la publicación del informe “Un sólo mundo, voces múltiples” coordinado por Sean Mac Bride. Del punto de inflexión que en el terreno teórico y político significó el debate por el Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación, surge el análisis de las Políticas Nacionales de Comunicación -concretas- los procesos políticos que llevan a la adopción de cada modelo, el retroceso de los modelos públicos y el avance de la concentración de medios en pocas manos durante los 80 y los 90.

A la vez, se abordarán los proyectos de integraciones regionales que cobran fuerza a partir de la convergencia tecnológica y la globalización económica, tomando como muestra el caso de la UNASUR. Los temas emergentes de estos tres ejes refieren al marco actual de la Comunicación y las Telecomunicaciones, el impacto de Internet sobre la sociedad, el avance de la videopolítica en la construcción de la imagen pública de la clase política y el marco regulatorio de la Comunicación en Argentina en sus diferentes etapas (conservadurismo, intervencionismo estatal, neoliberalismo, progresismo). En este sentido, el análisis del marco institucional local será referencia obligatoria para abordar los contenidos propuestos para la asignatura.

## **B) OBJETIVOS DE PROMOCIÓN:**

Los alumnos deberán:

- Estudiar los modelos y procesos políticos, sociales e históricos vinculados a la conformación de los sistemas de medios.
- Analizar la relación entre el Estado, el sistema político, los gobiernos y los medios masivos de comunicación, identificando los principales actores intervinientes en el proceso de toma de decisiones que afectan a los sistemas mediáticos.
- Desarrollar los conceptos básicos de la sociopolítica de las comunicaciones masivas en el marco de la investigación en comunicación en América Latina.
- Estudiar la dinámica política y la conceptualización académica de las Políticas Nacionales de Comunicación y del Nuevo Orden Informativo Internacional hasta la actualidad.
- Sistematizar los nuevos desafíos en materia de políticas de medios, frente a la concentración y la convergencia en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Desarrollar una visión crítica de la denominada Sociedad de la Información.
- Efectuar análisis de casos con el objeto de establecer las relaciones descriptas en los puntos anteriores.
- Realizar una periodización de los procesos históricos relacionados con las dimensiones política, economía y normativa de la radiodifusión argentina, teniendo como marco del desarrollo las industrias culturales.
- Manejar los conceptos centrales de la asignatura y el léxico específico de la misma.

## **C) UNIDADES**

### **PROGRAMATICAS UNIDAD I**

ESTADO DE BIENESTAR Y RADIODIFUSIÓN FORDISTA. POLITICAS DE RADIODIFUSION Y MODELOS FUNDANTES. DEL NETWORK AL SERVICIO PUBLICO. Europa y el servicio de monopolio público. Estados Unidos y el desarrollo de la radiodifusión comercial concentrada. La penetración del modelo norteamericano en América Latina.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD TEMATICA 2:

- Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión. Wolton, dominique Editorial Gedisa
- Informe para la Reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad Del Estado, Centro de Documentación RTVE, Madrid febrero 2005. Pag. 48 a 69. <http://estaticos.elmundo.es/documentos/2005/02/21/reforma.pdf>
- Postolski, Glenn: Nacimiento y organización de la radio en el siglo XX. Material de Cátedra.

## **UNIDAD II**

Políticas Nacionales de Comunicación. Surgimiento histórico del concepto. Sus distintas etapas. Concentración geográfica y económica de los medios de comunicación. Servicio público, acceso y participación. Matrices de análisis de las políticas de comunicación.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Graziano, Margarita: "Política o ley: debate sobre el debate". En revista Espacios, Fac. de Filosofía y Letras U.B.A., 1986.
- Beltrán S., Luis R.: "Políticas nacionales de comunicación en América Latina: Los primeros pasos", Nueva Sociedad, NRO. 25 julio-agosto 1976, PP.4-34
- Pasquali, Antonio: ¿Qué es una radiodifusión de servicio público?, en El Orden Reina, Monte Avila Ed., 1991.

## **UNIDAD III**

El debate internacional por el nuevo orden informativo. Cronología del debate. El rol de la UNESCO. El "Informe Mc Bride". Algunos intentos de implementación de políticas regionales de comunicación.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Argumedo, Alcira: Los laberintos de la crisis. Anexo: breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, Puntosur - ILET, 1987.

- Cañizález, Andrés: "Veinticinco años del Informe Mac Bride. Releyendo el gran inventario de la comunicación", en Revista N° 13 Temas de Comunicación, CIC, UCAB, Caracas, 2006.

#### **UNIDAD IV**

La regulación de la Comunicación en Argentina. La puja entre el modelo público europeo y el modelo comercial de EEUU. Sistema de medios: "Servicio público" o "de interés público? Los modelos de negocios en el nacimiento de la radiodifusión Argentina. El fraude político y la ausencia regulatoria. Conformación de las redes El Mundo, Belgrano y Splendid. Contexto político, económico y cultural nacional.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- R. Brenca de Russovich y M. Lacroix: Radio y poder en la Argentina, 1920-1953; en Cuadernos de periodismo N° 1, Fac. de Ciencias Sociales, UNLZ.

#### **UNIDAD V**

Estudio del desarrollo de los medios en el país. Estrategias estatales y privadas. El peronismo y los medios. La televisión estatal. Sanción e implementación de normativa: ley 14.241. Diferenciación entre Leyes y Decretos Ley. La continuidad jurídica del Estado. La política y los medios desde 1955. La Ley 15.460. Licitación de los canales de aire privados.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Arribá, Sergio: "El peronismo y la política de radiodifusión (1946-1955)" en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005.
- Mastrini Guillermo, "El Antiperonismo Como Factor Clave De Los Inicios De La Televisión Privada Argentina." en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005.
- Bulla, Gustavo: "Televisión argentina en los '60: la consolidación de un negocio de largo alcance" en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005.

#### **UNIDAD VI**

Los propietarios de medios y el retorno del peronismo. El golpe de Estado cívico-militar de 1976: Doctrina de Seguridad Nacional; los periodistas desaparecidos, organismos de control. El rol de los medios: censura-autocensura, represión, control, y complicidad.

P. Prensa. Decreto Ley 22.285 de Radiodifusión.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Bulla, Gustavo: "La comunicación en tiempos de radicalización política: Peronismo y Televisión 1973-1976", Material de Cátedra (UBA).
- Postolski, Glenn y Marino, Santiago: "Relaciones Peligrosas: los medios y la dictadura". En Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, Mastrini Guillermo ed, La Crujía, Buenos Aires, 2005.

## **UNIDAD VII**

El neoliberalismo y el rol del Estado en materia de medios en la Argentina. Desregulación o re-regulación. La concentración económica de la propiedad de los medios: integración, diversificación y transnacionalización. Los retazos de la Ley 22.285/80. La conformación de conglomerados dominantes, viejos y nuevos actores: multimedios, oligopolios y monopolios.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Com, Sergio: "Alfonsinismo, contexto sociopolítico y medios de comunicación" en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005.
- Rossi, Diego: "La radiodifusión entre 1990-1995: exacerbación del modelo privado- comercial" en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005.
- Albornoz, Luis A. y Hernández, Pablo: "La radiodifusión en Argentina entre 1995 y 1999" en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005.

## **UNIDAD VIII**

Crisis institucional y económica: La Ley de Defensa de las Industrias Culturales. La modificación del artículo 45. Contexto socio-político del Decreto 527/05 y la fusión Cablevisión-Multicanal El conflicto agromediático. La intervención del Observatorio Contra la Discriminación de Radio y Televisión.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Bulla, Gustavo y Postolski, Glenn: "Convertibilidad, endeudamiento y devaluación en la economía argentina de los '90. Ley de preservación del patrimonio cultural: el poder mediático al desnudo", Material de Cátedra (UBA).
- Postolski, Glenn: "Necesidades privadas y urgencias políticas; Causas y consecuencias del Decreto 527/05", en Revista N° 3, Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Bs. As., 2005.
- Postolski, Glenn: "El conflicto agrario y los media", en LO STRANIERO mensile di Arte, Cultura, Società, Roma, editado por CONTRASTO DUE SRL, 979-89-9969-144, agosto 2008.

## **UNIDAD IX**

Los 21 puntos de la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Puesta en debate del anteproyecto de Ley de SCA del Poder Ejecutivo: los foros y las modificaciones. La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. La actuación del multimedio Clarín: La estrategia judicial y la intervención de la SIP. La disputa por la construcción del relato: Estado y corporaciones.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Caldaroni, Mario: "Aproximación a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual", Material de Cátedra (UNLZ-UCES).
- Bulla, Gustavo: "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual o el retorno a la centralidad de la política", Material de Cátedra (UBA).
- Caldaroni, Mario: "Política Imperialista y Populismo", Material de Cátedra (UNLZ-UCES).
- Bulla, Gustavo: "Participación: concepto clave en la Ley 26522", Material de Cátedra (UBA).
- Caldaroni, Mario: "El derrotero cautelar de la Ley de SCA", Material de Cátedra (UNLZ-UCES).
- Dossier legislativo. Ley 26522.

## **UNIDAD X**

El retorno neoliberal. Presidencia de Macri 2015-17. Proyecto de Ley convergente. Los nuevos 21 puntos.

Bibliografía de lectura obligatoria:

- El fetiche normativista, o la despolitización de las políticas de comunicación, Gustavo Bulla, en <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/3342/2728>
- Ley 26.522 derogaciones y modificaciones, Mario Caldaroni, material de cátedra.
- Análisis del dictamen del proyecto de Ley convergente, Diego Vesciunas, mimeo 2018.
- Los nuevos 21 puntos de la Coalición por una Comunicación Democrática. En <https://cpr.org.ar/los-nuevos-21-puntos-de-la-coalicion-por-una-comun/>

### **D) Modalidad de trabajo:**

La consecución de los objetivos planteados se realizará a través de clases teóricas, y actividades prácticas con la discusión de textos de referencia, así como temas concomitantes de la agenda pública, incentivando una intensa participación de los alumnos.

Desarrollándose las exposiciones magistrales en combinación con apoyo de material gráfico y análisis de la bibliografía o material indicado para el tema en cuestión.

Los docentes mantendrán una comunicación personalizada con todos los alumnos a través de correo electrónico, y una plataforma digital (blog de la materia) diseñada para remitir información, responder dudas e inquietudes y orientación en general.

### **E) Pautas generales de acreditación y evaluación:**

Criterios institucionales:

- La materia se promociona con Porcentaje de asistencia (75%).
- Cantidad de evaluaciones: dos evaluaciones parciales con un recuperatorio.
- Nota de aprobación para todas las evaluaciones (4 cuatro).
- Para promocionar, la nota de ambos parciales deben ser igual o superiores a 7.

### **F) Bibliografía de consulta:**

Pasquali, Antonio: Reinventar los servicios públicos, en El Orden Reina, Monte Avila Ed., 1991.

Hamelink, Cees: Hacia una autonomía cultural de las comunicaciones mundiales, Ediciones Paulinas, 1983.

UNESCO: Comisión Internacional sobre Problemas de la Comunicación, Un sólo mundo, múltiples voces (Informe Mc Bride), Fondo de Cultura Económica, México, (1986)

### **G) Bibliografía complementarias:**

**Burch, S, León, O. Y Tamayo, E.:** Se cayó el sistema: enredos en la sociedad de la Información, Agencia Latinoamericana de Información, Quito, 2003.

**Mastrini, G. y Lavieri, O.:** Los orígenes de la televisión privada argentina. Así nació nuestro querer, mimeo, 1990.

**Graziano, Margarita:** Los dueños de la TV argentina, en Revista Comunicación y Cultura N° 3, 1974.

**Mestman, Mariano:** Estado y sistema de medios en Argentina 1966-1976; UBA, mimeo, 1992.

**Muraro, Heriberto:** La comunicación masiva durante la dictadura militar y la transición democrática en la Argentina 1973-1986; en Medios, transformación cultural y política, O. Landi (comp.), Legasa, Buenos Aires, 1987.

**Rossi, Diego:** La radiodifusión en la Argentina neoliberal, CECSO, UBA, noviembre 1995.

### **H) Equipo de Cátedra:**

Asociado: Lic. Gustavo Bulla

Adjunto: Lic. Mario

Caldaroni