

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### MATERIA: RELACIONES PÚBLICAS II 2025

#### □ FUNDAMENTACIÓN

*Las Relaciones Públicas* son las encargadas de la administración de todos los procesos de *Comunicación e Imagen Institucional*, los cuales logran verdadera efectividad cuando son debidamente investigados, diagnosticados, planificados y ejecutados.

Las Relaciones Públicas, como cualquier actividad de relevancia institucional que colabore estratégicamente con el cumplimiento de los objetivos organizacionales debe ser necesariamente planificada, evitando así las decisiones y acciones puramente intuitivas, azarosas e improvisadas.

Las acciones debidamente planificadas suministran un marco que proporciona el horizonte que orienta y predetermina la acción, lo cual colabora en la reducción de la incertidumbre que siempre proporciona el futuro.

Un profesional de Relaciones Públicas tiene que investigar y reflexionar sobre la realidad en que se encuentra inmersa la institución, definir políticas y objetivos de Relaciones Públicas, pensar en forma creativa en las estrategias y tácticas, y decidir cómo se van a medir los resultados.

#### □ OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general perseguido por la cátedra consiste básicamente en la búsqueda de una articulación entre los conocimientos curriculares y los resultados emergentes del proceso de aprendizaje, tratando de establecer una integración que colabore en el desarrollo del alumno como ser social, en tanto que los conocimientos se sumen a su formación integral dentro de un contexto social, cultural, económico y político, siempre particular.

#### □ OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno alcance los niveles de conocimientos suficientes para abordar la dinámica del proceso de Relaciones Públicas. Ello le aportará las capacidades para comprender mejor el ejercicio de la profesión, comenzando por la Investigación y poniendo especial énfasis en la definición de objetivos y la planificación estratégica correspondiente. Conocimientos que luego podrá aplicar para planificar correctamente las Relaciones Públicas en cualquier tipo de organización, pública o privada, personal o colectiva, con o sin fines de lucro.



## **UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

### **UNIDAD I**

Concepto del proceso de Relaciones Públicas. Ejes conceptuales históricos y actuales. Los objetivos: organizacionales y los de Relaciones Públicas. Su relación. Las Relaciones Públicas y la formulación de objetivos. Factores que influyen en su definición.

Misión y Visión corporativa. Su importancia para la planificación estratégica. Influencia en la imagen y cultura corporativa.

### **UNIDAD II**

Diagnóstico. Definiciones. Acciones para su correcta elaboración.

Evolución en la definición de objetivos de Relaciones Públicas. La relación actitud / conducta. Taxonomía de los objetivos de Relaciones Públicas. La molécula conductual.

Un modelo de toma de decisiones

Teoría situacional para identificar públicos. Aplicación metodológica.

### **UNIDAD III**

Estrategia. Concepto. Decisiones estratégicas. Niveles de la estrategia. El vocabulario relativo a la estrategia.

Dirección estratégica. Análisis estratégico. Elección estratégica. Implantación de la estrategia. Dirección estratégica en distintos contextos: Pymes, multinacional, sector público, y servicios. El Estrategar. Experiencias de aplicación de un modelo.

### **UNIDAD IV**

Planificación de Relaciones Públicas. Campañas. Proyectos. Criterios generales para su generación. Diferencia entre plan, programa y proyecto. Guía para la elaboración y diseño de proyectos.

### **UNIDAD V**

Presupuesto. Concepto. Presupuesto de Relaciones Públicas. Programación. Concepto de PERT. Construcción de redes. Cálculos de las redes. Cálculos de las holguras. Concepto de tarea crítica y Camino crítico. Concepto de tarea ficticia.



## **□ METODOLOGÍA**

La lectura y análisis de la bibliografía brindada por la cátedra resultan fundamentales para la comprensión de las temáticas abordadas, las que serán luego aplicadas a casos concretos de la realidad.

Estas aplicaciones resultarán en trabajos prácticos de distinta magnitud, según la temática expuesta, y se sumarán a otros modelos didácticos. Los trabajos serán abordados desde lo grupal y los alumnos deberán analizar las situaciones desde el marco teórico brindado y plantear soluciones a las problemáticas tratadas, en tanto que el trabajo en grupo aporta distintas perspectivas, las que enriquecen y complementan el proceso de aprehensión y reflexión

## **□ SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN**

Para la obtención de la regularidad de la materia y estar en condiciones de rendir examen final los alumnos deberán aprobar 2 (dos) parciales, escritos e individuales, con un mínimo de 4 (cuatro), en una escala de 1 (uno) a 10 (diez); los trabajos prácticos de modalidad grupal delineados por la cátedra, y asistir mínimamente al 75% de las clases prácticas.

La evaluación tendrá en cuenta, no sólo la comprensión y aplicación de los conceptos contenidos en la bibliografía y los desarrollados en clase, sino lo que surja como resultado de los procesos de aprendizaje tanto en lo individual como en lo grupal, durante el cuatrimestre.

Esta evaluación se irá realizando en forma periódica tratando que se cumpla con lo previsto en los objetivos planteados. También se irán corrigiendo los posibles desvíos que se puedan producir, tanto como intentar superar los obstáculos que se pudieran presentar.

## **CRITERIOS DE ACREDITACIÓN**

Los criterios siguientes son los que la cátedra considera que el alumno debe acreditar para obtener la regularidad y aprobación de la materia:

- Lectura de la totalidad de la bibliografía
- Uso del vocabulario específico de la materia y de la carrera
- Participación y compromiso con el grupo de trabajo, tanto en la producción como en el dominio de los contenidos
- Evidencia de manejo del núcleo central de contenidos de cada una de las unidades programáticas
- Evidencia de conocimiento y comprensión de los temas tratados en las clases teóricas, ya sea por asistencia o acceso posterior, ya que en las mismas se desarrollan los principales conceptos, los que de su comprensión dependerá su aplicación.



## **BLOGRAFIA DE CONSULTA**

□ Dirección de Relaciones Públicas	JAMES GRUNIG
□ Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas	DENIS WILCOX
□ Introducción a la Planificación	EZEQUIEL ANDER EGG
□ Relaciones Públicas. Teoría y Práctica	RAYMOND SIMON
□ Dirección Estratégica	GERRY JOHNSON
□ Administración por programas	JOSEPH A. MACIARIELLO
□ Planificación Estratégica	JORDI XIFRA
□ Fases del Planeamiento Estratégico	BUSTOS, MARÍA JOSE
□ El Estrategar: Experiencias de aplicación de un modelo	RUBEN CANELLA - HORACIO GEGUNDE

### **CÁTEDRA:**

***PROF. ADJUNTO A CARGO:***     *Lic. Jorge E. Giaimo*

***PROF. ADJUNTA:***             *Lic. Luz Canella Tsuji*

***JEFE TRABAJOS PRÁCTICOS:*** *Lic. Gabriel Derico*

