

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**Introducción a la Comunicación**  
**AÑO: 2026 | 1° cuatrimestre 2026**

**CARGA HORARIA:**

- RELACIONES PÚBLICAS 96 HS.
- PUBLICIDAD 96 HS.
- LETRAS 96 HS.
- COMUNICACIÓN SOCIAL 96 HS.
- PERIODISMO 96 HS.

**EQUIPO DOCENTE:**

Titular: Mgter. Gustavo Naon

Asociado: Mgter. Santiago D. Aragón

Adjunta: Lic Luz Canella Tsuji | [canellatsujiiac@gmail.com](mailto:canellatsujiiac@gmail.com)

J.T.P.: Lic. Julieta Ferreiro | [ferreiroiac@gmail.com](mailto:ferreiroiac@gmail.com)

**CUERPO DOCENTE**

Lic. Samanta Fernández | [fernandeziac@gmail.com](mailto:fernandeziac@gmail.com)

Lic. Yésica Lucero | [y.luceroiac@gmail.com](mailto:y.luceroiac@gmail.com)

Lic. Marcelo Rielo | [rieloiac@gmail.com](mailto:rieloiac@gmail.com)

Lic. Pablo Romano | [pabloromanoiac@gmail.com](mailto:pabloromanoiac@gmail.com)

Lic. Noelí Cristti | [cristtiiac@gmail.com](mailto:cristtiiac@gmail.com)

Lic. Vera Giandana Hamra | [veraghiac@gmail.com](mailto:veraghiac@gmail.com)

Lic. Marina Gemellaro | [gemellaroiac@gmail.com](mailto:gemellaroiac@gmail.com)

Lic. Victoria Hermosilla | [hermosillaiac@gmail.com](mailto:hermosillaiac@gmail.com)

Lic. Patricio Insua | [insuaiac@gmail.com](mailto:insuaiac@gmail.com)

**DURACIÓN:** CUATRIMESTRAL

## I- FUNDAMENTACIÓN/ MARCO REFERENCIAL

Esta materia forma parte de la propuesta curricular del primer año de las carreras de Periodismo, Comunicación Social, Letras, Relaciones Públicas y Publicidad; en el caso de Trabajo Social es materia de cuarto año y se denomina "Problemática de la comunicación". En la misma, se pretende aportar a los alumnos las herramientas necesarias para adentrarse en el análisis de los diferentes paradigmas que hacen a la Comunicación una práctica social, contextualizada a lo largo de la historia y que requiere ser abordada con los supuestos teóricos, epistemológicos y metodológicos que les concierne, con el fin de poder lograr un razonamiento lógico y un pensamiento crítico en base a las constituciones de la misma en la vida de los sujetos. Abordar la realidad social que nos coloca como protagonistas de grandes transformaciones, requiere la responsabilidad de poder ir construyendo un mundo de interrogantes que acompañen la construcción de un posicionamiento. Es por ello que los ámbitos de incumbencia del fenómeno de la comunicación, tanto Cultural, Político y Económico, la colocan dentro de un orden social determinado por grandes tensiones que encierran a la misma y que merecen poder ser contextualizadas, en el orden del discurso como en el de su práctica.

La propuesta de poder establecer variables que delimiten las líneas de estudio que aborden a la comunicación en su historia, sus caminos, sus transformaciones y sus expresiones de la realidad, requerirá un amplio proceso de estudio e investigaciones de tipo teórico- práctico, con la mirada etnográfica que nos ubica dentro de la sociedad Argentina y Latinoamericana.

Teniendo en cuenta todos estos factores, la propuesta de desarrollo de contenidos explicará y propondrá realizarnos cuestionamientos acerca de los alcances de los diferentes sistemas que hacen a la comunicación, en la construcción de subjetividades sociales, el mundo globalizado, y una economía de mercado. La posibilidad de poder pensar los marcos extensivos de la misma, su función social o corporativa, atendiendo las características presentes en cada grupo social, en particular y en general. Se buscará brindar un primer acercamiento a los conceptos de Cultura, Comunicación, Cultura de masas, Medios de Comunicación, dentro de los paradigmas Instrumentalistas y Culturalistas, teniendo en cuenta tanto la óptica de la Lingüística como de la Semiótica. Se proveerán conocimientos básicos y funcionales sobre las diferentes Teorías de la comunicación y sus diferentes áreas de investigación tanto en Europa, EE.UU. y América Latina

Desde la presente propuesta no se pretenden dar respuestas acabadas ni saturar la posibilidad de problematización de los alumnos. Por el contrario se propone estimular la formulación de preguntas a través de la observación, lectura y debate que se irá delineando con la ayuda del material bibliográfico y otros recursos.

El recorrido bibliográfico que se propone, está adecuado al grupo de estudio que cursa la materia en orden curricular, teniendo en cuenta su reciente ingreso a la universidad o su falta de familiaridad con los temas propuestos (es el caso de los estudiantes de Trabajo Social). En ese sentido, se espera que las discusiones, reflexiones y debates que se produzcan a lo largo de la cursada, surjan como una articulación de los aportes y posiciones que el grupo exponga y las lecturas ofrecidas por la propuesta bibliográfica, acompañadas de las explicaciones de clase y las realizaciones de los trabajos prácticos en clase, o a entregar, individuales y grupales.

## II- OBJETIVOS

### Objetivos Generales

- Favorecer la construcción de un marco teórico para la interpretación de los procesos que hacen a la Comunicación.
- Promover el reconocimiento de la importancia del contexto histórico, donde se ubican las prácticas que hacen a la comunicación, para su análisis e interpretación.
- Orientar el alcance de la comunicación como fenómeno de construcción de pensamiento y de sentido común.
- Desnaturalizar aquellas miradas que despegan a la comunicación de sus intereses y contenido político, cultural y económico.
- Fortalecer la construcción de un pensamiento crítico que genere la intencionalidad de repreguntarnos sobre aquello pensábamos
- Generar espacios de debate, reflexión así como de apropiación de conocimientos y herramientas que harán posible sus estudios posteriores en profundidad.

### **Objetivos específicos:**

- Que el alumno incorpore los principales conceptos de Comunicación y sea capaz de aplicarlos operativamente a problemáticas concretas de su actividad profesional futura.
- Que el alumno incorpore los principales conceptos de Cultura y su influencia como proceso social de significación.
- Que el alumno incorpore las aplicaciones y límites de las distintas Teorías de la Comunicación, logrando reconocer las áreas de investigación de cada una.
- Que el alumno sea capaz de evaluar el impacto del desarrollo tecnológico en los medios de comunicación y su influencia en la transformación del espacio público.

### III- CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

#### UNIDADES PROGRAMÁTICAS

##### Unidad 1

#### **CAPÍTULO 1 - LA COMUNICACIÓN COMO PRÁCTICA SOCIAL Y OBJETO DE ESTUDIO**

Este capítulo brinda el marco para comprender la complejidad de la comunicación: Wolton subraya que la comunicación es un fenómeno complejo que no se reduce solo a la transmisión de información. En lugar de un proceso lineal, la comunicación es un intercambio entre sujetos que tienen intenciones, interpretaciones y contextos diferentes. La diversidad de lenguajes, culturas y percepciones hace que la comunicación sea un proceso dinámico y multifacético.

#### **CAPÍTULO 2 - CULTURA, COMUNICACIÓN Y SIGNIFICACIÓN**

Se abordará la idea de cultura y la concepción de Geertz como un mecanismo de conducta, alejada del modelo ideal. Indagando en cómo funciona la trama de significaciones, la noción de la descripción densa como subdimensión de la Etnografía, y herramienta adecuada para la observación.

#### **CAPÍTULO 3 - EL SIGNO COMO OBJETO, CAUSA Y FUNDAMENTO**

El signo se presenta como la primera unidad de análisis para abordar los procesos de Comunicación. Así, en el Capítulo 2, “**La fábrica de la información**”, se recogen las dos principales teorías que lo definen. Mediante qué recursos conocemos la realidad y cuáles son los elementos que utilizamos para organizar nuestra forma de contar el mundo, se unifican en la idea del signo, como materia prima de la información.

##### Contenidos:

- Estudio sobre la noción de signo: definiciones, características y principios de funcionamiento.
- Perspectiva del signo según Ferdinand de Saussure: sistema de signos, estructuralismo, lengua y habla, significado y significante.
- Perspectiva del signo según Charles Sanders Peirce: pragmatismo, marco semiótico, categorías universales del signo.

##### Unidad 2

#### **CAPÍTULO 4 - MASS COMMUNICATION RESEARCH, TEORÍA HIPODÉRMICA Y FUNCIONALISMO**

Se realizará un recorrido por los distintos modelos que explican los procesos comunicacionales, desde una perspectiva histórica y a partir de los elementos que la integran. En una primera instancia se verán los aportes del funcionalismo a la corriente de la Mass Communication Research. Y dentro se analizarán teorías de comunicación que la conforman: teoría hipodérmica, modelo de Lasswell, teoría matemática de la información, teoría de los dos pasos de flujo de la información (líderes de opinión), teoría de los usos y gratificaciones.

#### **CAPÍTULO 5 - TEORÍA CRÍTICA**

En este capítulo se abordará la teoría crítica, sus principales referentes y aportes. La teoría crítica es una corriente filosófica y sociológica desarrollada principalmente por la Escuela de Frankfurt, su objetivo central es analizar y criticar la sociedad moderna —especialmente el capitalismo, la cultura de masas y las formas de dominación— para revelar cómo se producen y reproducen las desigualdades, con la intención de transformar la sociedad.

## **CAPÍTULO 6 - LOS ESTUDIOS CULTURALES**

Los estudios culturales son un campo interdisciplinario que analiza cómo la cultura —en sus formas cotidianas, mediáticas, artísticas y sociales— produce y refleja poder, identidades y significados. En este capítulo se analizarán los aportes de la corriente culturalista, desde la propuesta de la escuela de Palo Alto (California, EEUU) y Birmingham (Reino Unido).

## **CAPÍTULO 7 - CORRIENTES LATINOAMERICANAS DE LA COMUNICACIÓN**

Ofreciendo una lectura que complementa el precedente, en el Capítulo 8 se propone pensar la comunicación desde nuestro lugar”, el foco puesto en Latinoamérica, integrando las distintas corrientes que, en nuestra región, combinaron la teoría con la cultura, generando un nuevo campo de estudio. Nuestra identidad atraviesa como insumo, esta aproximación teórica en clave latinoamericana

### Contenidos:

- Experiencias de comunicación popular.
- Estudios sobre cultura y comunicación
- Nuevas formas de comunicación en la era global
- Los aportes latinoamericanos a la comunicación política.
- La Nueva Teoría Estratégica.

Unidad 3

## **CAPÍTULO 8 - ESPACIO PÚBLICO, COMUNICACIÓN Y PODER**

En este capítulo se analiza la noción de “lo público” como un **concepto polisémico**, que se ha transformado en distintos contextos históricos y se propone una **reconstrucción conceptual** para entender su complejidad en el mundo contemporáneo. Asimismo, se abordará al “poder” como la capacidad de influenciar y de modificar conductas. La sociedad red como nuevo espacio público, dominada por las tecnologías digitales y compuestas por nodos por los que transitan los flujos de información.

## **CAPÍTULO 9 - AGENDA SETTING Y FRAMING**

Las teorías de Agenda Setting y Framing, aparecen en el Capítulo 10 y nos proponen indagar de qué manera se determina nuestros consumos, por qué algunos temas son privilegiados por sobre otros, cómo se vincula la información con la opinión y qué rol juegan nuestras ideas para determinar el sentido de las noticias que recibimos.

### Contenidos:

- Medios de comunicación y opinión pública
- Agenda Setting y Framing
- Escenario mediáticos

## **CAPÍTULO 10 - NUEVAS DISCUSIONES Y APORTES TEÓRICOS**

En la última parte de la materia, se abordará el concepto de "entorno digital" de Pablo Boczkowski y Eugenia Mitchelstein para entender cómo la digitalización ha transformado la producción, distribución y consumo de información. Este entorno digital no solo ha cambiado los medios de comunicación, sino también la forma en que las audiencias interactúan con la información. Para hacerlo, la bibliografía se complementa con la noción de “convergencia” (Vacas) y los nuevos paradigmas de la comunicación (Orihuela).

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

### **La comunicación como práctica social y objeto de estudio**

Pensar la comunicación (Dominique Wolton). Introducción general. Existe un margen de maniobra. Página 21 a 31.

Teoría e Investigación en comunicación social (Igartúa y Humanes). Capítulo 1: El sentido de las teorías de comunicación social. Página 23 a 43.

Teoría e Investigación en comunicación social (Igartúa y Humanes). Capítulo 2: Comunicación, Sociedad y Cultura. Página 45 a 62.

### **El signo como objeto, causa y fundamento**

Itinerarios. Capítulo 2. La fábrica de información.

### **Cultura, comunicación y significación**

La Interpretación de las Culturas (Clifford Geertz).

Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre. Páginas 19 a 59.

### **Mass Communication Research, Teoría Hipodérmica y Funcionalismo**

Sociología de la comunicación y de los medios (Éric Maigret)

Capítulo 3 La trampa de las teorías de los efectos directos. Página 85 a 106 Capítulo 5 La teoría lazarsfeldiana de los efectos límites. Página 123 a 133. Laswell, H; Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Página 1 a 9.

### **Teoría Crítica**

Sociología de la comunicación y de los medios (Éric Maigret)

Capítulo 4 La Escuela de Frankfurt y la teoría de la cultura de masas. Página 107 a 122. Benjamin, W; "Discursos interrumpidos" en la obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Páginas 1 a 18.

### **Los Estudios Culturales**

Sociología de la comunicación y de los medios (Éric Maigret)

Capítulo 10 Los Cultural Studies (estudios culturales) Páginas 245 a 270.

### **Corrientes Latinoamericanas de la comunicación**

Itinerarios. Capítulo 4: Pensar situados. Corrientes latinoamericanas de comunicación.

### **Espacio Público, comunicación y poder**

En busca de un lugar común (Rabotnikof). Los sentidos de lo público. Páginas 15 a 40. Apunte de Cátedra sobre Comunicación y Poder (Manuel Castells). Páginas de 1 a 6.

### **Agenda Setting y Framing.**

Agenda Setting: medio siglo de tradición en investigación (Zunino). Páginas 25 a 43 Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación (Sádaba Garraza), Páginas 143 a 169.

### **Nuevas discusiones y aportes teóricos**

El entorno digital (Boczkowski – Mitchelstein). Tres entornos, una vida. Páginas 21 a 31. La red virtuosa. De la ola al flujo (Vacas). Páginas 29 a 41 y 53 a 77.

Internet: Nuevos paradigmas de la comunicación (Orihuela). Páginas 1 a 6

## **IV- METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La materia **Introducción a la comunicación/Problemática de la comunicación se dictará de forma presencial durante el Segundo Cuatrimestre de 2025**. La cátedra propone un abordaje por las nociones comunicación, cultura y comunidad, que inicia con “un recorrido por los diferentes paradigmas que constituyen a la comunicación como una práctica social determinante de la condición humana y como un objeto de estudio que requiere de un abordaje desde supuestos teóricos, epistemológicos y metodológicos específicos, a partir de su reconocimiento como disciplina enmarcada en las ciencias sociales”.

La complejidad del concepto de comunicación, al mismo tiempo establece diferentes perspectivas de análisis. Desde la pragmática, la técnica y la estrategia hasta los enfoques más simbólicos y estructurales, el objeto nos presenta numerosos desafíos. Se trata de una actividad que evolucionó desde las formas primitivas de intercambio hasta las actuales, donde la representación simbólica de la realidad está atravesada, en muchos casos, por recursos tecnológicos. Mientras que los diferentes ámbitos de incumbencia del fenómeno – cultural, político y económico- la exponen a tensiones y problematizaciones.”

En suma al material bibliográfico, trabajaremos con la plataforma Classroom, que es producto de la permanente preocupación de adecuar contenidos, estrategias y herramientas pedagógicas que acompañen la cursada y el recorrido académico. Allí compartiremos material de cátedra, consignas y también se entregarán trabajos prácticos.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

El cursado de la materia está organizado en clases teóricas y prácticas. Durante la clase teórica se introduce al alumno en los lineamientos de cada unidad, mientras que en las instancias prácticas se discutirán dichas temáticas, y su relación con otras disciplinas, su contextualización social e histórica y su aplicación a situaciones de la realidad social y de la vida profesional, donde la teoría encuentra su principal aplicación.

La metodología específica de las actividades de los Prácticos varía, fundamentalmente, acorde con la naturaleza del tema a tratar; es decir, teniendo en cuenta el nivel de abstracción del material teórico; la complejidad de la lectura y las posibilidades de aplicación de los conceptos teóricos.

- Material bibliográfico
- Plataforma de trabajo **Classroom**
- Web de cátedra [www.catedraiac.com](http://www.catedraiac.com)
- Google Drive (como herramienta colaborativa en trabajos grupales)
- Infografía - mapa conceptual - mapa mental - poster <https://tic.infed.edu.ar/herramientas/>
- Videos tutoriales
- Mail de cátedra

*Espacios de trabajo:*

- Clases semanales: Clase teórica (2 horas) y clase práctica (2 horas) |Cada clase corresponde a una unidad.
- Consulta al docente a través de e-mail o chat.
- Material de lectura semanal y por unidad temática
- Actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad temática.

*Plataforma sugerida:*

Se mantendrá el trabajo con la plataforma de Classroom, y se buscará complementar con otras herramientas que permitan desarrollar parte de los espacios de trabajo sugeridos.

*Cronograma de implementación:*

TIEMPOS (SEMANAS)	CONTENIDOS	MATERIALES	ACTIVIDADES
S1	Presentación de la materia.	Encuentro presencial: presentación de la materia. Documentación de la materia.	Clase de bienvenida Actualización del perfil
	Capítulo 1 - La comunicación como práctica social y objeto de estudio	Encuentro presencial: presentación capítulo  Material didáctico teórico  Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate  Actividad de trabajo en clase práctica.  Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S2	Capítulo 2 - Cultura, comunicación y significación	Encuentro presencial: presentación capítulo  Material didáctico teórico  Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate  Actividad de trabajo en clase práctica.  Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S3	Capítulo 3 - Signo	Encuentro presencial: presentación capítulo	Clase de debate

		Material didáctico teórico	Actividad de trabajo en clase práctica.
		Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S4	Capítulo 4 - Mass Communication Research, Teoría Hipodérmica y Funcionalismo	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S5	Capítulo 5 - Teoría Crítica	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S6	Capítulo 6 - Los Estudios Culturales	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
	Capítulo 7 - Corrientes Latinoamericanas	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S7	Evaluación parcial		Presencial
S8	Capítulo 8 - Espacio Público, comunicación y poder	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S9	Capítulo 9 - Agenda Setting y Framing.	Encuentro presencial: presentación capítulo	Clase de debate Actividad de trabajo en clase

		Material didáctico teórico	práctica.
		Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S10	Capítulo 10 - Nuevas discusiones y aportes teóricos	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S11	Evaluación parcial		Presencial
S12	Recuperatorio		Presencial

## V- EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

### CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN DE LA MATERIA

1. Asistencia al **80% de las clases presenciales**. Se tomará asistencia en cada clase y se espera la participación activa en cada uno de los encuentros.
2. Aprobación de **dos (2) evaluaciones parciales**, que en caso de ser desaprobadas, podrá recuperarse una de las dos, en la última clase del cuatrimestre.
  - a. **1er evaluación** parcial correspondiente a los Capítulos 1 a 7.
  - b. **2da evaluación** parcial correspondiente a los Capítulos 8 al 10.
3. Trabajos propuestos para cada clase práctica que se corresponden con la asistencia del 80% de las clases prácticas. Se deberá acreditar la participación en clase, con la exposición de los trabajos prácticos individuales o grupales planificados para cada encuentro.

### INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

1. **Examen parcial:** La instancia de parcial, consta de una evaluación escrita, donde se evaluará el material provisto por la cátedra y los contenidos vistos durante los encuentros teóricos y prácticos (**1er exámen:** capítulos 1 a 7 - **2do exámen:** capítulos 8 a 10). En la Hoja de Ruta encontrarán las fechas previstas para cada evaluación.
2. **Actividades prácticas de clase:** las consignas de clase serán realizadas en los encuentros con su docente de práctico y entregadas/presentadas en clase de acuerdo a la modalidad propuesta. Se evaluará el desempeño integral de los trabajos prácticos y se hará un seguimiento individual de cada estudiante.
3. Quien no haya aprobado alguna de las dos instancias de evaluación parcial, podrá acceder al **recuperatorio** el último día de clases.

## **MODALIDAD DE APROBACIÓN**

**REGULARIZACIÓN y EXAMEN FINAL:** Quien tenga más de cuatro (4) en las instancias de evaluación (1er parcial, 2do parcial y 3er parcial + tareas de clases prácticas propuestas) y cumpla con las condiciones de regularización de la materia, regularizará la cursada y podrá acceder al examen final oral, que contempla todo el material de cátedra propuesto.

Accederán al coloquio, quienes tengan más de siete (7) en ambos exámenes, no hayan recuperado ninguna instancia de evaluación y cumplan con las condiciones de regularización de la materia. El coloquio consta de un examen final oral, que contempla los capítulos 6, 7 y 8 del material bibliográfico.