

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: LICENCIATURA EN RELACIONES LABORALES

CÁTEDRA: SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

PROPUESTA ACADÉMICA

AÑO 2026

Equipo Docente

Profesor a cargo: Mgter. Martín D. Carlomagno

Profesores:

Lic. Fabián Di Lernia

Lic. Lucía Ferrere

I. FUNDAMENTACIÓN

Los contenidos seleccionados para abordar la materia abarcan desde el estudio y análisis del mercado de trabajo y las diferentes organizaciones que intervienen desde sus dinámicas y configuración. Los contenidos responden a temáticas relativas a la estructuración del trabajo como proceso social, las consecuencias y efectos sociales de la tecnología y el sistema productivo como también la intervención de las instituciones públicas en el mercado de trabajo

Los tres ejes transversales de la materia se definen de la siguiente manera:

- la profundidad del análisis de las organizaciones participantes del conflicto laboral desde su misión y función, estructura, proyección ideológica, etc
- el análisis de las organizaciones de la Economía Social o Tercer Sector, dedicando especial atención a las entidades cooperativas
- la generación de conocimientos a partir del diseño de estrategias de investigación bajo diferentes paradigmas.

II. OBJETIVOS GENERALES

El marco conceptual y operativo que se propone intenta proveer al estudiante los elementos que posibiliten:

- a) brindar un conjunto de instrumentos conceptuales que permitan analizar la complejidad del fenómeno organizacional, la lógica estructural y el conjunto de procesos sociales que atraviesan las organizaciones en general
- b) Desplegar los aportes de la Sociología del Trabajo dentro del contexto de la sociedad contemporánea.
- c) Aportar herramientas que posibiliten una aproximación a la elaboración de diagnósticos, al manejo de conflictos y evaluaciones organizacionales.

III. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD I: El trabajo y las organizaciones. La sociedad de las organizaciones y la naturaleza del fenómeno organizacional.

CONTENIDOS

Delimitación del objeto de estudio. Relación con otras disciplinas. Los aportes de la Administración, de la Psicología, de la Psicología Social, la Sociología en la mirada organizacional.

Los paradigmas como intento de comprender el fenómeno organizacional. La teoría de las organizaciones. La identidad de las organizaciones.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES. UNLZ

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Perrow C. (1992) “Una sociedad de organizaciones”. REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 59, pp. 19-56
- Petit, F (1984) “Psicosociología de las Organizaciones.” Ed. Herder. Barcelona. Cap. 1.
- Etzioni, A. (1975) “Organizaciones modernas”. Ed Uteha, México. Introd. y Cap. 1.
- Altschul, C y otros (1978): “La organización; nuevas perspectivas para su conocimiento”. Layetana Ediciones Bs As.
- -Etkin, J y Schvarstein, L. (1997) “Identidad de las organizaciones”. Ed Paidós. Bs As. Caps 2, 3,4
- -Krieger, M (2001) “Sociología de las Organizaciones”. Ed. Prentice Hall. Brasil. Cap. 1

UNIDAD II: Poder y autoridad en las organizaciones.

CONTENIDOS

-Los Procesos Organizacionales. Relaciones de poder en las organizaciones. Autoridad y Liderazgo. Zonas de incertidumbre. El fenómeno burocrático. Las organizaciones inteligentes.

-Petit, F. “Psicosociología de las Organizaciones.” Ed. Herder. Barcelona. Cap. 3.

-Senge, P. (1993) La nueva tarea del líder. Crear organizaciones que aprendan. En Revista Alta Gerencia Año 1 Tomo II.

-Senge, P. (1993) “La quinta disciplina.” Ed. Granica. Barcelona.

-Linsky, M. y Heifetz, R. (2021) “Liderazgo sin límites.”. Editorial Reverte Management.

UNIDAD III: Comunicación y organización

CONTENIDOS

El proceso de comunicación. El paradigma tradicional de la comunicación. La acción comunicativa estratégica. La comunicación total.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Petit, F. . “Psicosociología de las Organizaciones.” Ed. Herder. Barcelona. Cap 2

-Tejeiro, C. A., (2016) Comunicación gubernamental 360. “Comunicación interna gubernamental ¿qué funciona?” Editores Elizalde L. y Riorda M. Ed. Crujía.

- Linardi A. y Cortina M. (2017), Marketing para Recursos Humanos, “Comunicaciones internas para la marca empleador” Ed granica.

UNIDAD IV: Paradigmas en Sociología del Trabajo

CONTENIDOS

Principales paradigmas de la Sociología del Trabajo. Cambios históricos en el sistema de la organización del trabajo y su influencia en las relaciones sociales

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Castel, R. (1999) “Las metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado” Editorial Paidós. Bs.As. Cap. 7 La sociedad salarial.

-Castel,R. (2010) “El ascenso de las incertidumbres. Trabajo, protecciones, estatuto del individuo”. Fondo de Cultura Económica, Bs As. Prefacio, La gran transformación y Cap. 5, ¿Más allá del salariado o más acá del empleo? La institucionalización del precariado.

-Sennett, R. (2007) “La cultura del nuevo capitalismo.” Ed. Anagrama, Barcelona, 2007.

-Beck, U. (1998) “La Sociedad del Riesgo. Hacia una nueva modernidad”. Barcelona. Ediciones Paidós. Ibérica. Segunda parte “Individualización de la desigualdad social: la destradicionalización de las formas de vida de la sociedad industrial.”

UNIDAD V: La construcción de la identidad laboral y la emocionalidad en el capitalismo.

CONTENIDOS

El nuevo capitalismo y las formas flexibles de organización. Los espacios laborales como estructurantes de la narrativa personal. Interacción entre el trabajo, la identidad y la acción colectiva. Los dispositivos de control como mecanismos inhibidores de la acción colectiva. Ideología dominante y construcción de la identidad del desempleado.

La plusvalía emocional. La emoción y sus implicancias en los comportamientos colectivos
La organización del trabajo y las emociones

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Battistini O (Comp.) (2004) “El trabajo frente al espejo”. Ed Prometeo, Buenos Aires.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES. UNLZ

-Castel,R. (2010) “ El proceso de individualización: fragilización de los soportes de identidad frente a las transformaciones del capital y el trabajo.” En Cátedra Unesco: Las transformaciones del trabajo, de la producción social y de los riesgos en un período de incertidumbre. Siglo XXI editores, Bs. As. pp 23 a 34.

-Sennett, R: La Corrosión del carácter “ Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo”. Anagrama, Barcelona, España, 2000 Cap 1 a 3.

-Hochschild, Arlie,R (2003) “La mercantilización de la vida íntima”, Ed Katz, España. Artículo – La geografía emocional y el plan de vuelo del capitalismo- pp. 285-306.

-Illouz, E. (2006) “Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo.” Katz Editores, Bs As.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-La Serna, Carlos: “ La transformación del mundo del trabajo. Representaciones, prácticas e identidades ” Ed Ciccus, Bs. As 2010.

-Sennett,R: “El artesano”Ed Anagrama, Barcelona 2010.

- Hochschild, Arlie (2001) “ Las cadenas mundiales de afecto y asistencia y la plusvalía emocional” en: Giddens,A y Hutton,W compiladores “En el límite”, Ed. Tusquets, Barcelona.

-Coriat, B. (1992) “El taller y el robot”, ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era de la electrónica. Siglo XXI Editores. Cap. 5, Las metamorfosis de la división del trabajo.

UNIDAD VI: La globalización. La emergencia de nuevos modelos económicos-sociales y su impacto en el Trabajo.

CONTENIDOS

Las fases recientes de la globalización y su impacto social. Nuevas formas de organización del trabajo a partir de la globalización. De las organizaciones formales a los movimientos sociales.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Bröckling U. (2015), “El self emprendedor. Sociología de una forma de subjetivación.” Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Chile.

-Byung-Chul Han (2014) “*En el enjambre*”. Publicado En el Enjambre. Ed. Pensamiento Herder . Bs As.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES. UNLZ

-Byung-Chul Han (2014) *“La crisis de la libertad”*. Publicado en *Psicopolítica*. Ed. Pensamiento Herder. Bs As.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Abal Medina P. y Diana Menendez N. (2011) “Colectivos resistentes. Procesos de politización en la Argentina reciente.” Ed Imago Mundi, Buenos Aires.

Rebón, J y Saavedra, I (2006): “Empresas Recuperadas: La autogestión de los trabajadores”, Colección Claves para todos. Editorial Capital Intelectual.

Scaletta C. (2019) “La tercerización y la desterritorialización fragmentan a las clases trabajadoras ” en *Le Monde Diplomatique*, febrero de 2019 N236

-Sklair L. (2003), “Sociología del sistema global. El impacto socioeconómico y político del las corporaciones transnacionales”. Cap 3. Editorial Gedisea. Barcelona.

UNIDAD VII : Escenarios futuros alternativos del trabajo

CONTENIDOS

El futuro del trabajo y los aspectos tangenciales concurrentes en el pensamiento actual. Posibles escenarios.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-Baylos Grau A. (2016) El Futuro de las normas del trabajo que queremos en El futuro del trabajo que queremos, coordinadoras Cabello de Alba L. M., Ródriguez Fernández M. L. Albacete, (España). Editorial Bomarzo S. L.

-Trillo Párraga, F. S. (2016) Trabajo decente y economía digitalizada en El futuro del trabajo que queremos, coordinadoras Cabello de Alba L. M., Ródriguez Fernández M. L. Albacete, (España). Editorial Bomarzo S. L.

-Morales Muñoz K. (2020) “Valoración de la flexibilidad y la libertad en el trabajo en APPS. ¿Los trabajadores de plataformas son sujetos neoliberales?” en “Precarización laboral en plataformas digitales, una mirada desde América Latina.” Hidalgo Cordero K. y Salazar Daza C Editoras. Friedrich-Ebert-Stiftung, Quito, Ecuador.

-Antunez R. (2020) “¿Cuál es el futuro del trabajo en la era digital?”. Revista Observatorio Latinoamericano y caribeño. Instituto de estudios de América Latina y el Caribe-IEALC. Volumen 4.

-Rosa H. (2020) “La sociedad ante la desaceleración forzada: Una interpretación sociológica de la crisis del coronavirus.” Revista de teoría social contemporánea, N° 11, pp 19-32.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

La modalidad de trabajo pensada para el trabajo áulico es teórico-práctico.

Los recursos didácticos a utilizar dentro del dispositivo educativo son:

- consultas vía on-line con los profesores permanentemente.
- guías de preguntas al finalizar cada clase.

V. SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

SISTEMA DE REGULARIDAD: se considerará regular al alumno/a que alcance el porcentaje de asistencia a clases ajustado a la normativa vigente en la Facultad. Además deberá tener las dos evaluaciones parciales y un trabajo práctico monográfico aprobados (mínimo 4) para poder acceder al examen final de integración.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: Las evaluaciones serán presenciales e individuales y los alumnos pueden recuperar una de las evaluaciones parciales ya sea por ausencia o aplazo. Esta cátedra opta por el régimen de promoción directa en caso de que el estudiante obtenga en cada instancia evaluativa una puntuación de 7 (siete) o más.

VI. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Esta Cátedra define como parámetros suficientes y necesarios para la promoción de la materia los siguientes:

- a) Manejo de los conceptos fundamentales explicitados en la bibliografía y desarrollados en las exposiciones teóricas.
- b) Evidencia en el análisis aplicado a un caso simulado.
- c) Integración de los contenidos.