

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Facultad de Ciencias Sociales

TELEVISIÓN

Programa de la Materia

- ⇒ **Presentación y objetivos**
- ⇒ **Bibliografía**
- ⇒ **Sistema de regularidad y evaluación**
- ⇒ **Fechas importantes**
- ⇒ **Equipo de cátedra y formas de contacto**

Carrera: Licenciatura en Periodismo

2026

Profesora titular: Lic. Noelia Barral Grigera

Adjunta: Dra. Marina Acosta

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Diego Ruiz Díaz

⇒ **Presentación y objetivos:**

Como parte de un programa general, diseñado para la formación de periodistas, el curso propone estudiar a la televisión y las formas de comunicación audiovisual de las que ella fue el germen desde cuatro enfoques complementarios: su historia, en el mundo pero principalmente en la Argentina; la mirada crítica que sobre ella ha desarrollado la sociología; las técnicas de realización; y los cambios que atraviesa a partir de la aparición de Internet. Buscamos, con esta elección, formar profesionales que:

- conozcan la historia del medio en la Argentina, cuáles fueron sus cambios, qué los motivó, quién decidió cómo estaría regulado y en manos de quiénes estuvo y está,
- reflexionen sobre cómo las nuevas tecnologías impactaron en la televisión y ella en aquellas,
- tengan una mirada crítica sobre el medio y la coyuntura,
- puedan identificar los desafíos y las problemáticas que conlleva el momento que atraviesan hoy los medios en general, la televisión en particular y los trabajadores y trabajadoras de prensa que en ellos se desempeñan,
- y utilizando todo este bagaje analítico y teórico, puedan además valerse de los instrumentos que ofrece la narración audiovisual para comunicar de manera efectiva y atractiva.

La televisión atraviesa desde hace algunos años un período de transición que algunos incluso definen como la antesala de su muerte. Para poder comprender qué significa esto y cuáles son los alcances de los cambios que está sufriendo, es necesario conocer su pasado, el detalle de cada una de las mutaciones que terminaron moldeando a la televisión tal como la conocemos en el mundo y en la Argentina de hoy.

Para ello, les proponemos el desafío de un doble movimiento. En paralelo, abordaremos a través de textos muy recientes de autores nacionales la historia de la televisión argentina desde dos perspectivas teóricas: la propiedad y la gestión en los canales de televisión de aire y de cable (es decir, la economía de la comunicación) y su historia propiamente dicha, signada por algunos grandes nombres de la industria y del periodismo televisivos.

Y a la vez, leeremos textos de sociología crítica de la televisión de finales del Siglo XX y comienzos del Siglo XXI, cuando la televisión tal como la conocimos alcanzó su momento cumbre, justo antes de la masificación de otros medios audiovisuales. De ese período conoceremos las formas de producción en medios audiovisuales y los estudios de la influencia de esos mecanismos y mensajes sobre la audiencia y sobre los distintos grupos sociales. Porque, cuando los y las cientistas sociales del cambio de siglo hablan de la “sociedad mediatizada”, hablan particularmente de la influencia de los medios audiovisuales.

En cuanto a los aspectos técnicos de la televisión y sus herederos, les proponemos conocer sobre el uso de cámaras, iluminación, sonido, composición y edición. Analizaremos estas

instancias desde una reflexión sobre las posibilidades que ofrecen y los límites que imponen los instrumentos de la realización televisiva para las construcciones narrativas.

Y, adentrándonos en ese análisis, estudiaremos la narrativa audiovisual, con sus pasos, procedimientos, etapas y términos específicos para poder definir qué y cómo contar en lenguaje audiovisual. En las clases destinadas a las técnicas de realización hablaremos sobre la narración de ficción, la de no ficción y la documental. Además, con un enfoque periodístico, analizaremos a la noticia como estructura dramática.

El resultado de este recorrido, al final del cuatrimestre, desembocará en la realización de un corto audiovisual, además de las correspondientes evaluaciones teóricas.

⇒ **Bibliografía:**

Unidad I

Historia y propiedad de la televisión en la Argentina

Mastrini, G. (2005) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina. 1920 - 2004. Buenos Aires: La Crujía. (Textos de: Arribá, Mastrini, Postolski y Marino, Baranchuck, Baladrón.)

Becerra, M. y Mastrini, G. (2016) Políticas de medios del kirchnerismo. Análisis de las políticas de comunicación 2003-2015 y agenda pendiente.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2021) Restauración y cambio. Las políticas de comunicación de Macri (2015-2019). Buenos Aires: Sipreba. (Capítulo I).

Vinelli, N.(2023) Hitos y desafíos de la tv alternativa, popular y comunitaria. En Comunicación Popular y Alternativa. Una revisión dialogada. Buenos Aires: Mil Campanas.

Suárez, M. (2018) La televisión sublevada. Comunicación popular vs propiedad privada en la Argentina. El caso Barricada TV. Buenos Aires: Colectivo de Trabajadores de Prensa.

Suárez, M. (2021) Fútbol propiedad privada: los derechos de las audiencias desde la experiencia de PAREStv. Buenos Aires: Mil Campanas.

Unidad II

Sociología crítica de la televisión

Gubern, R. (1987). La mirada opulenta. Barcelona: Gili.

Landi, O. (1991). Videopolítica y cultura. Revista Diálogos de la Comunicación.

Wolf, M. (1994). Los efectos sociales de los medios. Páginas 15 a 75. Buenos Aires: Paidós.

Sartori, G. (1998). Homo Videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus.

Varela, M. (2005). La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna. 1951 - 1969. Buenos Aires: Edhasa.

Unidad III

Convergencia

Carlón, M. (2014). “Autopsia de la televisión?. Dispositivo y lenguaje en el fin de una era”. En Carlón, M. y Scolari, C. El fin de los medios masivos. El debate continúa. Buenos Aires: La Crujía.

Varela, M. (2014). Él miraba televisión, you tube. La dinámica del cambio en los medios. En Carlón, M. y Scolari, C. El fin de los medios masivos. El debate continúa. Buenos Aires: La Crujía.

Salaverría, M. (2009). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo.

Barral Grigera, N. (2020) La maldición del periodismo fríolo. En Periodismo instrucciones de uso. Ensayos sobre una profesión en crisis. Buenos Aires: Prometeo.

Mc Kinsey (2026). Qué podría significar la IA para la producción de cine y televisión y el futuro de la industria.

Lecturas complementarias para la Unidad III

Encuesta Nacional de Consumos Culturales - Argentina 2023.

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_pr eliminar.pdf

Unidad IV

Realización

Primera parte

Estructura narrativa

Comolli, J. L. Ficción y documental.

Martínez Abadía y Fernández Diez. (2010). Manual del Productor audiovisual. Barcelona: Editorial UOC.

Puente, Soledad. (1997) Televisión: El drama hecho noticia. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Puccini, Sérgio (2015). Guión de documentales. De la preproducción a la posproducción. La preproducción del documental. La Marca editora.

Lectura complementaria para la Primera Parte de la la Unidad IV

Martinchuk, E. y Mietta, D. (2007). Televisión para Periodistas. Un enfoque práctico. Buenos Aires: La Crujía.

Segunda parte

Lenguaje audiovisual

Millerson, G. (2009). Realización y Producción en televisión. Barcelona: Ediciones Omega.

Zettl, H. (2000). Manual de Producción de Televisión. México: Thomson editores.

Murch, Walter. (1992) La regla de los seis en el proceso de montaje. In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing: Silman-James Press.

Pinel, Vincent. (2004) El montaje: el espacio y el tiempo del film. Barcelona: Paidós.

González Quintero, J. y Cardona-Restrepo, P. (2022) La posverdad y las redes sociales como desafíos del periodismo en la era digital.

Lectura complementaria para la Segunda Parte de la la Unidad IV

IP. Manual de estilo. Primera parte.

“Normas de estilo de los operadores de Cámara” de RTVE.

Tercera parte

La entrevista periodística

Rabiger, M. (1989). Dirección de documentales. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Halperín, J. (1998). La entrevista periodística. Buenos Aires: Paidós.

⇒ Sistema de regularidad y evaluación:

A lo largo del cuatrimestre habrá trabajos prácticos individuales y/o grupales intermedios, a fin de transmitir los conocimientos básicos de la realización audiovisual y evaluar la evolución del aprendizaje.

Para alcanzar la condición de cursante regular, el alumno o la alumna deberá:

- cumplir con el requisito del 75% de asistencia a las clases,
- haber aprobado los dos parciales teóricos o, en su defecto, el recuperatorio (instancia habilitada sólo para uno de los parciales) y
- haber presentado los trabajos prácticos intermedios y el trabajo práctico final en tiempo (no hay prórrogas) y forma.

En caso de no cumplir cualquiera de estos requisitos, no estará habilitado o habilitada a rendir el examen final.

Las clases prácticas ofrecerán las herramientas necesarias para la realización de esas instancias evaluatorias y del trabajo práctico audiovisual final.

El trabajo final será considerado como evaluación parcial y su nota se promediará con las evaluaciones parciales escritas. Todas esas instancias son de carácter obligatorio para acceder a la regularidad de cursada y quedar habilitada o habilitado para la evaluación final para aprobar la materia.

Las bases y condiciones para el trabajo práctico final, que consistirá en la realización de un documental con estructura dramática, serán oportunamente comunicadas por el Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra. A lo largo de la cursada, el profesor podrá requerir entregas parciales del trabajo final.

Para el examen final, los y las estudiantes deberán mostrar conocimiento y comprensión de las tres unidades de la materia.

En caso de que el alumno o la alumna haya superado la calificación de 7 (siete) tanto en los parciales teóricos (sin rendir recuperatorio) como en el trabajo práctico final, aprobará la materia sin la necesidad de rendir examen final.

⇒ **Equipo de cátedra y formas de contacto:**

Profesora titular: Lic. Noelia Barral Grigera

Adjunta: Dra. Marina Acosta

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Diego Ruiz Díaz

Correo electrónico: television.unlz@gmail.com

Blog (con publicación periódica de fechas, bases y condiciones para los trabajos prácticos, bibliografía alternativa, sugerencias audiovisuales, notas y más):
<http://televisionunlz.blogspot.com>