

PROGRAMA DE MATERIA

- **Asignatura:** Taller de Radio
- **Ciclo Lectivo:** 2025- 2026
- **Carrera/s:** Licenciatura en Periodismo. Modalidad presencial.
- **Profesor Titular:** Lic. Emilio Alberto Solas
- **Equipo de Cátedra:**
 - Jefa de Trabajos Prácticos:**
Lic. Alicia Paz.
 - Contenido técnico y operación
técnica:** Gabriel Gandini.
 - Ayudantes:**
Lic. Emmanuel Olea, Lic. Daniela
Melvern y Lic. José Di Bártolo.

I) FUNDAMENTACIÓN

En tiempos de cambios de paradigmas tecnológicos, la radio se encuentra atravesada por nuevas herramientas necesarias e indispensables para su realización. Como lenguaje social, cultural y de una estética identitaria, este medio propone descubrir el uso de nuevas plataformas, como el streaming, la cámara y el micrófono, e incorporarlos a una modalidad novedosa de construcción y elaboración de discursos propios.

En el marco de un Taller, la propuesta versa sobre el desarrollo de producciones creativas y de investigación. Los y las estudiantes de Periodismo deberán apropiarse del lenguaje radiofónico, descubrir su riqueza y trabajar cada semana sobre diferentes formatos.

II) OBJETIVOS GENERALES

Que los y las estudiantes:

- Integren creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de realizaciones.
- Investiguen algunas problemáticas de los modos de producción de distintos formatos de programas.
- Profundicen sobre las tres etapas de realización radiofónica: preproducción, producción y realización.
- Trabajen con el conocimiento y la puesta en práctica de las herramientas y elementos radiofónicos para llevar adelante cualquier propuesta de realización.
- Elaboren una Pauta radiofónica: elemento escrito que contiene un formato radiofónico (programa, informativo, podcast, microprograma, columnas, entrevistas en estudio), que sostiene y da forma sonora a las distintas realizaciones.
- Desarrollen en forma individual la estructura artística de un boletín informativo.
- Propongan nuevas formas estéticas en el momento de producir y realizar.
- Conozcan en profundidad la actualidad económica y política del país y la región suramericana.
- Realicen informes de tránsito y los radiofonicen al igual que el servicio de transporte público de trenes y colectivos de la región.

- Manejen programas técnicos de edición para el desarrollo de producciones artísticas.
- Realicen producciones periodísticas variadas consignadas por la Cátedra.
- Desarrollen la labor de un productor y una productora de radio.
- Realicen entrevistas individuales consignadas por la Cátedra a personalidades del ámbito político, literario, deportivo, sindical, del espectáculo, la economía, etc.
- Realicen programas de radio y otras producciones, individuales y grupales para su publicación en la radio on line de la Cátedra, Radio Jauretche (www.radiojauretche.com.ar).
- Conozcan las herramientas para la realización del archivo de emisión denominado podcast y otros, conozcan y manejen el sistema de Open Broadcaster Software (OBS) y todo su contenido.
- Trabajen de forma exhaustiva con herramientas que impactan en el nuevo paradigma tecnológico, como ser radio por streaming, y otros.

III) UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Unidad I - Contenidos: Una Radio Posible. Un programa posible. Presentación de proyectos. Equipos de producción y realización. Gerencia Artística e Informativa. Los distintos roles en las producciones. Coordinadores de aire, redactores-locutores, movileros, productores, cronistas. La audiencia como condicionante de mensaje. La situación del oyente. El poder de la radio, la radio y el poder. Actitud, curiosidad y compromiso con el medio. La radio como hecho artístico.

Unidad II – Contenidos: Puesta en práctica de los contenidos de la materia RADIO. Significación. Sentido. Coherencia y cohesión. La linealidad del mensaje radiofónico y su influencia en la estructura sintáctica y discursiva de la radio. La redundancia. La simultaneidad como relación de texto y contexto. La música como herramienta de la radio. El cuerpo y la voz en la valoración de las palabras. Preproducción, producción y realización.

Unidad III - Contenidos: Pauta radiofónica. La ingeniería de la producción y la realización radiofónica. Construcción del relato. Los elementos narrativos como posibilidad en la radio, determinación de tiempo, lugar y clima de la narración radiofónica. Puesta al aire de: Flash, boletín y panorama informativo, redacción y realización de noticias. Móviles. Cronistas de radio. Charla radiofónica, entrevista, columnas, comentarios, magazines, programa cultural, tecnológico, de deportes y otros. Realización de programas radiofónicos. Manejo de las herramientas para la puesta en el aire de la producción radiofónica. Microprogramas y trabajo de posproducción.

IV) METODOLOGÍA DE TRABAJO

El desarrollo de la asignatura está pensado de acuerdo a diferentes núcleos. Estos son:

- 1- La presentación escrita de contenido radiofónico para Radio Jauretche (programas, microprograma, podcast, columnas y otros). Objetivos y grilla de programación según la orientación didáctica precisada por la Cátedra.
- 2- Puesta en el aire de producciones individuales y grupales. Puesta en el aire de las distintas propuestas informativas.
- 3- La producción y realización de campañas para ser puestas en el aire. Serán campañas vinculadas a la comunidad y referidas a temas y problemáticas como derechos humanos, violencia de género, seguridad vial, medio ambiente, y otros.
- 4- Producciones con temáticas propuestas por la Cátedra. Rol del productor.
- 5- La realización de entrevistas individuales.
- 6- La realización de producción artística de boletín informativo para Radio Jauretche.
- 7- La realización de comentarios y columnas de política y economía, nacional e internacional.

V) RÉGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La Cátedra propone un régimen de promoción directa para estudiantes que alcancen una calificación de 8 a 10 puntos. En caso de no lograr ese puntaje, pero sí aprobar con calificación de 4 cuatro a 7 siete, el alumno y la alumna deberá presentarse en la instancia de examen final para aprobar los trabajos propuestos por la Cátedra. Este será individual y se establece el requisito indispensable y obligatorio de comunicarse vía correo institucional entre 20 y 25 días previos al llamado para recibir la consigna de las producciones a realizar.

VI) ASISTENCIA

La regularidad de la asignatura se alcanzará con el 80 por ciento, es decir que sólo se podrá ausentar a dos clases durante el presente cuatrimestre.

VII) EVALUACIÓN

Cada alumno de Taller de Radio será evaluado y calificado en el día a día de la cursada, con la realización de los trabajos y producciones solicitados (escritos, grabados o de investigación). Todas las producciones serán calificadas de 1 a 10.

VIII) ORGANIZACIÓN Y TEMÁTICA DE LOS TRABAJOS PRÁCTICOS

De manera individual se trabajará en preproducción, producción y realización para la puesta en el aire en www.radiojauretche.com.ar

IX) EQUIPO DE CÁTEDRA**Docente titular:** Emilio “Beto” Solas**Jefa de Trabajos prácticos:** Alicia Paz**Ayudantes:**

Daniela

Melvern

Emmanuel Olea

José Dibártolo.

Contenido técnico: Gabriel Gandini**Anexo:**

Las Cátedras de “Radio” y “Taller de Radio” tienen a su cargo los siguientes programas que se desarrollan en la Facultad.

UNITE: Universidad de la Tercera Edad. Un espacio para alumnos de la tercera edad que asisten semanalmente al estudio de radio de nuestra Casa de Estudios para incorporar herramientas básicas de la producción radiofónica. El objetivo es que desarrollen y descubran capacidades creativas dentro del horizonte inexplorado de dicha producción.

LA RADIO EN LA ESCUELA: Proyecto impulsado en 2008 por el docente titular de las Cátedras de Radio y Taller de Radio, licenciado Emilio “Beto” Solas y hoy es un programa de articulación entre la Secretaría de Extensión de Sociales y la Jefatura Distrital de escuelas de los partidos de Lomas de Zamora, Almirante Brown y San Vicente.

La iniciativa se inscribe en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, sancionada en 2009 y tiene como objetivo incentivar la práctica de la oralidad y de la escritura, a partir de la producción de diferentes programas radiofónicos que generen nuevas instancias de comunicación.

Desde 2016, una resolución de la Dirección General de Cultura y Educación (DGCyE) de la Provincia, autorizó que el programa comience a dar puntaje oficial a los asistentes al curso. Más de cien escuelas participan del programa.